

interiores

CON AIRE URBANO

6 hoteles de lujo apuestan +100 mdd en 'abrirse a la calle'; la industria de la hospitalidad derramará 35,000 mdd al 2030

INTERIORES \$75 VERANO 2015
EXHIBIR HASTA EL 30 DE OCTUBRE DE 2015

» **La fórmula Workplace3.0:** +Conectividad -Espacio formal ◀Encuentro = Alta productividad corporativa» **Benjamin Hubert** Un diseñador de la nueva era» **Mercados gourmet** Diseñados para el encuentro social y el éxito comercial» **Escuelas de música** Su acústica define el éxito de la pedagogía

00007
7 503021 549211

**GABRIEL SALAZAR**

*Cofundador de la oficina
usoarquitectura, con experiencia
en diseño residencial de alto
nivel, corporativos y escenografía*

¿Por qué hacer oficinas iguales?

Subestimar el interiorismo corporativo pensando que es fácil y que una fórmula exitosa puede repetirse ininidad de veces es un traspie que los profesionistas ingenuos podrían cometer.

Con frecuencia se realizan dos omisiones que derivan en diseños de moda no eficientes. La primera es no saber escuchar las necesidades del cliente; detrás de una solicitud siempre hay algo más y el interiorista debe descifrarlo. La segunda es la falta de agudeza para observar cómo es el día a día de los usuarios; aunque se hayan realizado entrevistas con cada uno, los empleados no siempre están conscientes de todos sus requerimientos; el arquitecto debe identificarlos para hacer mejoras.

En el camino a realizar diseños para cada cliente, uno de los primeros pasos es la identificación del promedio de edad y el perfil de los usuarios. Este dato que pareciera un lugar común, es de total relevancia cuando el objetivo es implementar nuevas formas de trabajo, que a veces pueden ser muy radicales al no estar diseñadas para la cultura donde serán implementada.

Eso ocurre con la llegada de tendencias de otros países a América Latina, como la del espacio corporativo abierto y flexible, sin tener en cuenta que en esta región las personas tienden a la territorialidad, es decir, a la ocupación del espacio como algo propio.

Aunque las generaciones más jóvenes suelen adaptarse con mayor facilidad a las nuevas definiciones de oficina, en todas las organizaciones hay resistencia al cambio, sobre todo en las personas que han trabajado muchos años para la organización y para quienes el elemento distintivo de su contribución se materializa en su espacio de trabajo, ya sea un escritorio individual o uno privado.

Otro gran desliz es no promover el orden visual y convertir la oficina en un carnaval saturado de color y fantasía, con florituras en pisos y plafones, en nombre de la moda. Si se tiene en cuenta que el usuario tiende a personalizar el espacio y que aún predomina el imperio

del papel, la decoración y los acentos debieran ser medidos, por lo que la selección del mobiliario también es crucial para un horizonte pulcro y organizado.

Un descuido recurrente es no atender los requerimientos de las personas que dan mantenimiento a la oficina, es preferible procurar mejores espacios para quienes se ocupan de la operación de la oficina durante ocho horas diarias o más.

El cliente o corporativo debe tener en cuenta que los proyectos ejecutivos incompletos y a la deriva durante su proceso de construcción, que al final son resueltos por el constructor y/o los contratistas, siempre serán más costosos; es mejor asegurarse de contratar un equipo de arquitectura responsable de la inversión y con experiencia en el desarrollo de detalles constructivos.

Al final no hay recetas, pero tener en cuenta los siguientes puntos lo hará más sencillo:

- 1 Atender los requerimientos que el cliente expresa.
- 2 Identificar el giro de la empresa
- 3 Conocer el perfil de los usuarios
- 4 Traducir lo que el cliente busca transmitir con las nuevas oficinas
- 5 Enlistar los espacios necesarios para la operación de la empresa
- 6 Considerar las dimensiones y las características del espacio a intervenir
- 7 Tener en cuenta lineamientos del edificio donde se desarrollara el proyecto
- 8 Ubicar requerimientos de equipamiento y tecnología.
- 9 El diseño y los detalles deben ser específicos para el proyecto
- 10 Los planos o el instructivo para construcción debe ser claro y preciso

Además, el interior de la oficina debe ser inspirador, porque es el reflejo de quienes trabajan ahí. Al final, lo que se busca es el incremento de la productividad a través del bienestar de los ocupantes, por lo que cada proyecto debe ser un traje a la medida. Si las empresas son diferentes, ¿por qué hacer oficinas iguales?

www.usoarquitectura.com.mx