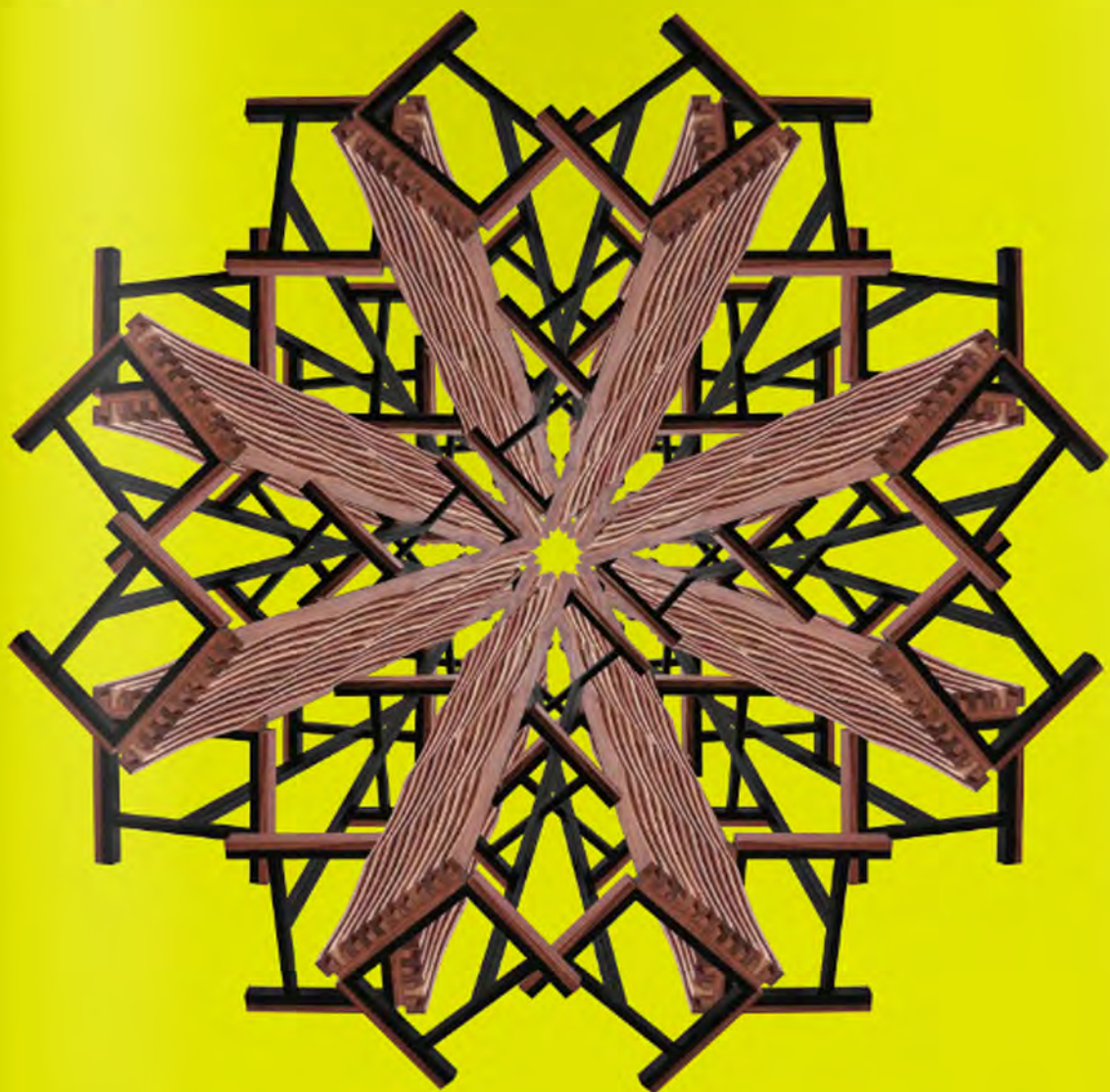


# glocal®

design magazine



PORTADA POR RICARDO CASAS | LO MEJOR DE NEOCON 2013  
ESPECIAL CORPORATIVOS | DISEÑO • MODA



PROYECTO Croda | DISEÑO Gabriel Salazar y Fernando Castañón | CLIENTE Abilia Inteligencia | UBICACIÓN México, DF | SUPERFICIE 600 m<sup>2</sup>  
COLABORADORES Octavio Vásquez | CONSTRUCCIÓN Atxk | MOBILIARIO Knoll | FOTOGRAFÍA Héctor Armando Herrera | [www.usoarquitectura.com.mx](http://www.usoarquitectura.com.mx)

## CRODA + USOARQUITECTURA

Imágenes Cortesía de usoarquitectura

### Fomento colaborativo

El proyecto de remodelación para las oficinas de CRODA, compañía internacional especializada en la elaboración de productos químicos con origen natural, corrió a cargo de usoarquitectura, conformado por Gabriel Salazar y Fernando Castañón.

Para el rediseño de las oficinas de CRODA, la firma usoarquitectura realizó una investigación sobre los requerimientos y el funcionamiento de CRODA para cambiar no solamente el espacio, sino también la forma de trabajo. En éste se tuvieron que hacer importantes cambios para generar un nuevo ambiente: crearon espacios abiertos mediante el uso de mobiliario tipo bench que fomenta el trabajo en equipo

y un limitado espacio de archivo por persona para utilizar menores cantidades de papel.

Dentro del espacio se incorporó un laboratorio, donde se realizan análisis, demostraciones y capacitaciones, como parte de las actividades fundamentales de la atención a sus clientes. Éste se concibe como eje de la productividad del espacio en un formato inusual y muy atractivo, ya que puede verse desde el área operativa.

Por otra parte, se incluyó una sala de capacitación para 30 personas, que se combinó con el vestíbulo de acceso, salas de reuniones y la cafetería que brindan un espacio de descanso tanto a los visitantes como al personal de CRODA. Cada sala tiene diferente formato y capacidad para ajustarse a los diferentes

esquemas de operación que requiere la empresa. La selección de la paleta de color incluye el blanco puro para el mobiliario y para los muros se eligieron colores de acento que representan algunos de los ingredientes químicos más populares que comercializa la empresa, representados en tonos grises azulados y violáceos, combinados con azul pizarra, berenjena y café tostado.

Para los pisos se seleccionó un material vinílico que imita madera envejecida por sus cualidades higiénicas y acústicas. Detalles como la colocación de la señalización interna, el cronograma y la misión de la empresa también fueron definidos dentro del proyecto de interiores. ■

Para generar un nuevo ambiente, usoarquitectura creó espacios abiertos mediante el uso de mobiliario tipo bench que fomenta el trabajo en equipo y un limitado espacio de archivo por persona para utilizar menores cantidades de papel.

