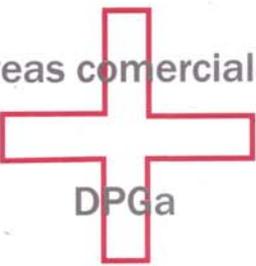


# W + W

áreas comerciales  
  
DPGa

No. 6 Febrero / Marzo  
\$50.00 M.N.



Nombre del Proyecto: Sala de exhibición de Maharam de México / Nombre del Despacho: usoarquitectura - Gabriel Salazar y Fernando Castañón / Colaboradores: Nyra Troyce, Gerardo Gavito y Víctor Acóltzi / Interiores: usoarquitectura / Mobiliario: usoarquitectura - KA Internacional Lilas México D.F. / Ingenierías: usoarquitectura / Superficie: 300 m2 / Fecha: 2007 / Ubicación: Polanco, Ciudad de México / Fotografía: cortesía de Maharam de México / Contacto: usoarquitectura - Av. Contreras 246-201 - San Jerónimo Lídice - 10200 México D.F. - Tel.: (55) 1520 1765 - info@usoarquitectura.com - www.usoarquitectura.com



## SALA DE EXHIBICIÓN DE MAHARAM DE MÉXICO

usoarquitectura



*Atreverse,  
sin perder el estilo*



Una sala de exhibición es un gran reto tanto para el cliente como para el interiorista. El primero quiere que todos sus productos y servicios formen parte del lenguaje interior del espacio y el segundo tiene que encontrar la forma de traducir las inquietudes del primero en un ambiente armónico donde una tercera persona, el cliente del cliente, se debe sentir todavía mejor.

Este famoso cliente del cliente, cuando visita una sala de exhibición, podría ser clasificado en las siguientes categorías: el curioso, el indeciso, el impaciente, el apasionado y el profesional, por lo tanto el espacio debe tener un discurso de fácil lectura para cada uno de estos visitantes. En el caso de la sala de exhibición de Maharam de México, el reto fue aún mayor ya que la enorme variedad de sus productos deberían estar disponibles para los cinco tipos de visitantes en todo momento, además de permitir la operación diaria del espacio.

Para enfrentarse a este dilema, sin verse sumergidos en un mar de telas con gran variedad de colores y texturas, usoarquitectura se enfocó en desarrollar un proyecto en el que la exhibición de los productos no saturara ni a los colaboradores de Maharam de México, ni a sus clientes, con una propuesta que transmite tranquilidad y provoca prolongar la estancia.

La armonía de los productos en exhibición fue una de las principales condicionantes para el desarrollo del espacio interior, ya que al ser una sala de exhibición de telas las muestras y catálogos juegan un papel protagonista y es vital que estén siempre en orden a pesar de su gran cantidad y diferentes formatos. Con estas condicionantes el equipo de usoarquitectura se dio a la tarea de buscar el lenguaje adecuado para transmitir todas las emociones que este proyecto necesitaba y traducirlas en una selección musical que da las notas finales de personalidad a la atmósfera de este espacio.

El resultado se deja ver en una sala de exhibición única en su tipo en México y que compite dignamente con cualquiera de su género en el mundo. La confianza que los directivos de Maharam de México depositaron en usoarquitectura se deja ver hasta en los más pequeños detalles. Es muy grato comprobar como una pequeña muestra de un textil o tapiz para muro, que pudiera parecer ordinaria, al momento de arriesgar, puede llegar a lo extraordinario.

El diseño escrupuloso de usoarquitectura permitió el desarrollo de una sala de exhibición eficiente ya que permite el trabajo cotidiano sin alterar los elementos de exhibición, pero donde además el visitante encuentra una propuesta atrevida y sofisticada que le hace vivir una experiencia extraordinaria.

