



Rodrigo Garagarza y Macario Jiménez - Moda

“QUISIMOS FOMENTAR QUE SE ESTRECHARAN LAZOS ENTRE DOS DISCIPLINAS DEL DISEÑO, CON PROFESIONALES MEXICANOS QUE EMPLEAN EL COLOR COMO SU HERRAMIENTA PRINCIPAL DE EXPRESIÓN. COMO PUNTO DE PARTIDA EN ESTAS SIMBIOSIS LES SUMINISTRAMOS EL LIBRO DE TENDENCIAS DE COLOR DE COMEX ‘CULTURAS QUE INSPIRAN 2010/11’, DE MANERA QUE UTILIZARÁN LAS PALETAS CROMÁTICAS QUE PRONOSTICAMOS” ASEGURÓ EDUARDO BALCÁRCEL, GERENTE DE RELACIONES PÚBLICAS DE GRUPO COMEX.

Diseñadores y arquitectos interioristas crean ambientes espectaculares

International Designers Mexico

“Tanto México como Comex, sienten pasión por el color y nosotros buscamos facilitar la labor de los diseñadores locales en cualquiera que sea su quehacer, es por esto que se da de manera muy natural nuestra inclusión en IDM y el apoyo que brindamos al mundo de la moda”. Eduardo Balcárcel, Gerente de Relaciones Públicas de Comex.

Como parte de sus actividades en apoyo al mundo del diseño en México, Comex presentó espacios innovadores dentro de los pabellones del International Designers Mexico (IDM) en las instalaciones de la sede (Foro Scotiabank, Moliere 328 en Polanco, durante la semana del 2 al 7 de marzo) con duplas entre diseñadores de moda e interioristas mexicanos de renombre.

Los diseñadores Macario Jiménez, Clara González y Malafacha fueron seleccionados por esta marca para unirse a los arquitectos interioristas Rodrigo Garagarza, David Dahlhaus y Gabriel Salazar respectivamente, quienes juntos materia-

lizaron ambientes eclécticos e historias que resultan de la mezcla de los estilos que aportó cada uno; estas fusiones generaron atmósferas de alto impacto en donde se respiran el buen gusto, la creatividad y un manejo magistral del color.

El mismo libro de Tendencias de Color de Comex fue empleado por varios de los diseñadores como guía de consulta para imprimir color a las nuevas propuestas en la pasarela del International Designers Mexico, evento que rápidamente se está convirtiendo en el referente del mundo de la moda en nuestro país.

Cabe destacar que los colores empleados en las colecciones son los que el Consejo Mundial del Color ha identificado en el libro de Comex ‘Culturas que Inspiran 2010/11’ como tendencias globales y que responden a las influencias de tipo socio-políticas y económicas que están tomando lugar en el mundo.

“Esta herramienta nos permitió tanto a Clara como a mí agilizar nuestra labor de diseño conjunto pues no tuvimos que invertir tiempo en rastrear cuáles serían los colores de moda el año que viene y nos dio la seguridad de que la atmósfera que logramos tiene una razón de ser, no fue una paleta inventada y antojadiza, respira al unísono con lo que pasa en el mundo, lo cual le imprime mayor relevancia e hizo posible nuestro propósito de expresar un romanticismo inteligente” expresó David Dahlhaus, egresado de la University of Art and Design de Helsinki, Finlandia.

Por su parte Gabriel Salazar de usoarquitectura, comentó que su colaboración con Malafacha, ha sido uno de los proyectos más divertidos en los que se ha involucrado, comenzando por la afinidad de pensamiento que comparte con él; desde la primera reunión donde se pusieron sobre la mesa los móviles de la colección y se desbordaron una serie de ideas extraordinarias que aún permanecen en el montaje. Por otro lado, las referencias de la colección le dieron la li-

bertad de crear un escaparate que contara la historia, que hablara de los hábitos de los personajes que deambulan por la pasarela.

Por segundo año consecutivo Comex participa en el International Designers Mexico, sobre el uso del color de la mano de sus especialistas, quienes estuvieron a cargo de la primerísima actividad dentro de la agenda de la semana de la moda IDM.



David Dahlhaus y Clara González



Gabriel Salazar y Malafacha