

hábitat

ARQUITECTURA | DISEÑO | INTERIORISMO



UNA PUBLICACION DE
**GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO**

mundoejecutivo.mx

DIMSA



58

QUINENTAL
COLOR
S.W. SWISS

ARQUITECTURA
Casa CC11.4



Cambia el concepto DE OFICINAS EN MÉXICO

ESPACIOS ABIERTOS CON MEJOR ILUMINACIÓN Y DISTRIBUCIÓN, QUE PERMITEN INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD A LOS USUARIOS

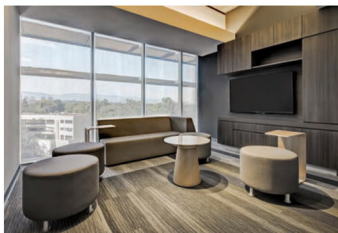
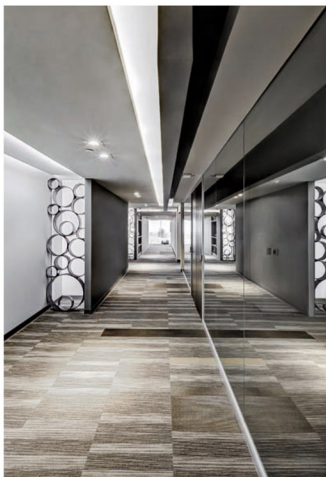
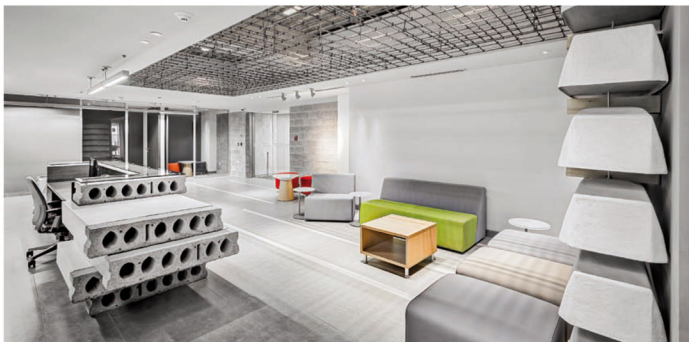


Un espacio de trabajo no tiene que ser todo igual, ni mantener el mismo color de las paredes. El mobiliario debe ser práctico, ya que ahí transcurren mínimo ocho horas de la vida de los trabajadores. Con base en lo anterior, el despacho usoarquitectura desarrolló el proyecto para las oficinas corporativas de Grupo ITISA, una empresa dedicada desde hace 60 años a los prefabricados de concreto para la construcción en México.

Usoarquitectura, integrado por Gabriel Salazar, Fernando Castañón y Ovidio Cuellar, comentó que para enfatizar los diferentes ambientes le propusieron al cliente que la paleta de colores, el diseño de la alfombra y los detalles fueran específicos para cada espacio. El color base del proyecto es el gris; en la recepción se mezclan tonalidades brillantes, lo cual se aprecia al ingresar a la zona operativa, ya que ahí se conserva la gama de grises.

La transición de la paleta ocurre en el área de dirección, donde se acentuó el color naranja; en cambio, en la oficina del director general hay grises cálidos. Una de las necesidades más importantes del cliente era la exhibición de sus productos, ya que el edificio donde se encuentra su nueva sede corporativa está construido con ellos, por lo que se decidió hacerlo de una manera sutil, sin grandes contrastes y con los acabados sugeridos para el interior.

Cabe mencionar que se hizo una selección de acabados para acompañar y hacer destacar los productos de Grupo ITISA, como la losa de spancrete, las trabes y columnas prefabricadas, los muros de block, los tubos de acero y los durmientes, que fueron el primer producto de la empresa. Todos ellos se dejaron intencionalmente a la vista de los usuarios y visitantes.



FOTOS, CORTESÍA USOARQUITECTURA.

Asimismo, Usoarquitectura consideró importante reflejar el giro de la empresa desde el primer impacto: la recepción, motivo por el que en ese espacio se muestra un armado de acero suspendido en el plafón, acentuando así a los durmientes del muro que marcan el inicio del recorrido interior y creando una metáfora sobre el proceso de fabricación de los productos de la empresa, que comienzan con un armado de acero. La temperatura de la luz también juega un papel importante. Se buscó el equilibrio entre la luz brillante o fría con la cálida, y en las circulaciones o transiciones de espacios se redujo el nivel de iluminación, para que los ojos tengan la oportunidad de descansar.

Cambiar la manera en la que operaban en la antigua oficina fue el reto más grande. Pasar de los espacios cerrados, llenos de carpetas, a un área abierta, con espacios de guardado limitados, y la restricción de mantener los objetos personales dentro del cajón les ha costado trabajo a los usuarios. Ahora disfrutan de un espacio que promueve el orden visual y, como resultado, mental. La organización de la planta privilegia el área operativa, que está en una zona libre de asoleamientos y tiene sus sitios de reunión y dirección en lugares de poco tránsito, para promover la concentración en la toma de decisiones. ☐