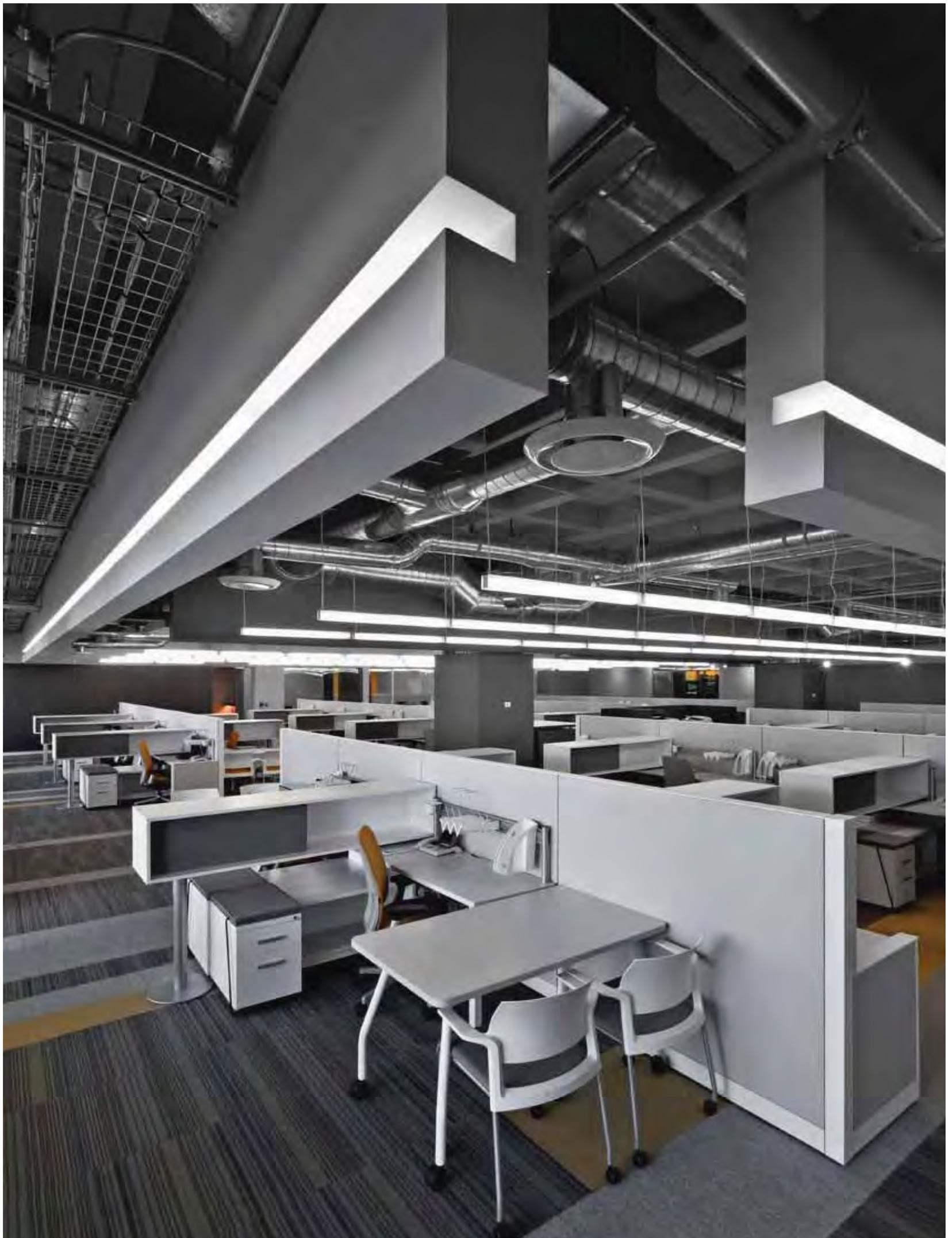


**uso**arquitectura>



# usoarquitectura>

Somos un equipo de profesionales dedicados a la arquitectura y diseño interior. Entendemos la arquitectura como un todo y por eso abordamos los proyectos sin preceptos. Nuestro equipo está integrado por arquitectos, diseñadores, ingenieros y consultores que se desarrollan en todos los campos de la edificación.

usamos la mejor tecnología, recursos y herramientas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Diseñamos espacios con la máxima calidad, eficiencia e integración de la arquitectura con nuestra vida cotidiana. Con experiencia e innovación, en cada proyecto logramos los resultados deseados, aportando soluciones y asumiendo riesgos.

Como expertos en el uso del espacio nuestro objetivo es maximizar el valor del mismo. Con herramientas como rapidez de entrega, eficiencia y recursos de alta tecnología buscamos siempre la calidad en el espacio requerido por el cliente.

La historia de un gran proyecto suele ser también la historia de un gran cliente, dispuesto a usar la arquitectura y asumir los riesgos que implican las buenas ideas. La arquitectura difumina fronteras y extiende límites; trata de desdibujar lo público y privado, interior y exterior. Las cosas en la naturaleza no suceden aisladas, un acontecimiento desencadena otro. Una arquitectura así es más real para el mundo que vivimos.

usoarquitectura es el proyecto profesional y de vida de Gabriel Salazar y Fernando Castañón. Desde el 2005 han reunido su capacidad resolutive, impecable estética y arriesgadas propuestas en soluciones que permiten que sus clientes usen la arquitectura.

Los espacios en los que habitamos nos habitan. Filtran la luz con la que amanecemos y nos muestran el mundo a través de ventanas; toman forma a nuestro alrededor y también nos invitan a hacer un recorrido hacia el interior.

Más allá de los usos inmediatos, la arquitectura se introduce por todos los sentidos y se vuelve parte de nosotros. Nuestros ojos están poblados de los reflejos que le devolvemos al mundo. La arquitectura es la manifestación más evidente de la forma en que concebimos al mundo. La adaptamos y modificamos el paisaje, de tal modo que cada persona hace un uso de la arquitectura que va más allá de lo estipulado por un diseño.

Con todos los usos que tenga la arquitectura, con todos los usos que tenga el vivir en un sitio, caminarlo, mirarlo a través de sus ventanas, protegerse, trabajar, dormir y soñar en él. Nosotros somos el punto particular donde se unen todos los hilos invisibles que circundan un espacio. Nuestros clientes usan la arquitectura de muchas maneras y aún tienen muchas más por descubrir.

## acesolab

Acesolab es una empresa con 20 años de experiencia en la comercialización de sofisticados equipos para laboratorios de investigación. Para el diseño de sus nuevas oficinas corporativas en Santa Fe, se apoyaron en usoarquitectura para desarrollar en equipo un proyecto en el que destaca el liderazgo de esta empresa.

En una planta de 1,000 m<sup>2</sup> se planteó un programa arquitectónico muy sencillo que se adaptó a las características del espacio. La confianza de los clientes en el proyecto, se transformó en un espacio central cuadrangular para la zona operativa y los privados se ubicaron en las fachadas con ventanas.

Para incrementar la privacidad en el área de dirección, se dispuso un bloque de servicios, que contiene a las asistentes, el site y áreas de almacenamiento. Próximo al núcleo de elevadores del edificio se ubicaron las áreas de atención a visitantes tales como: sala de capacitación, showroom, salas de reunión y recepción,

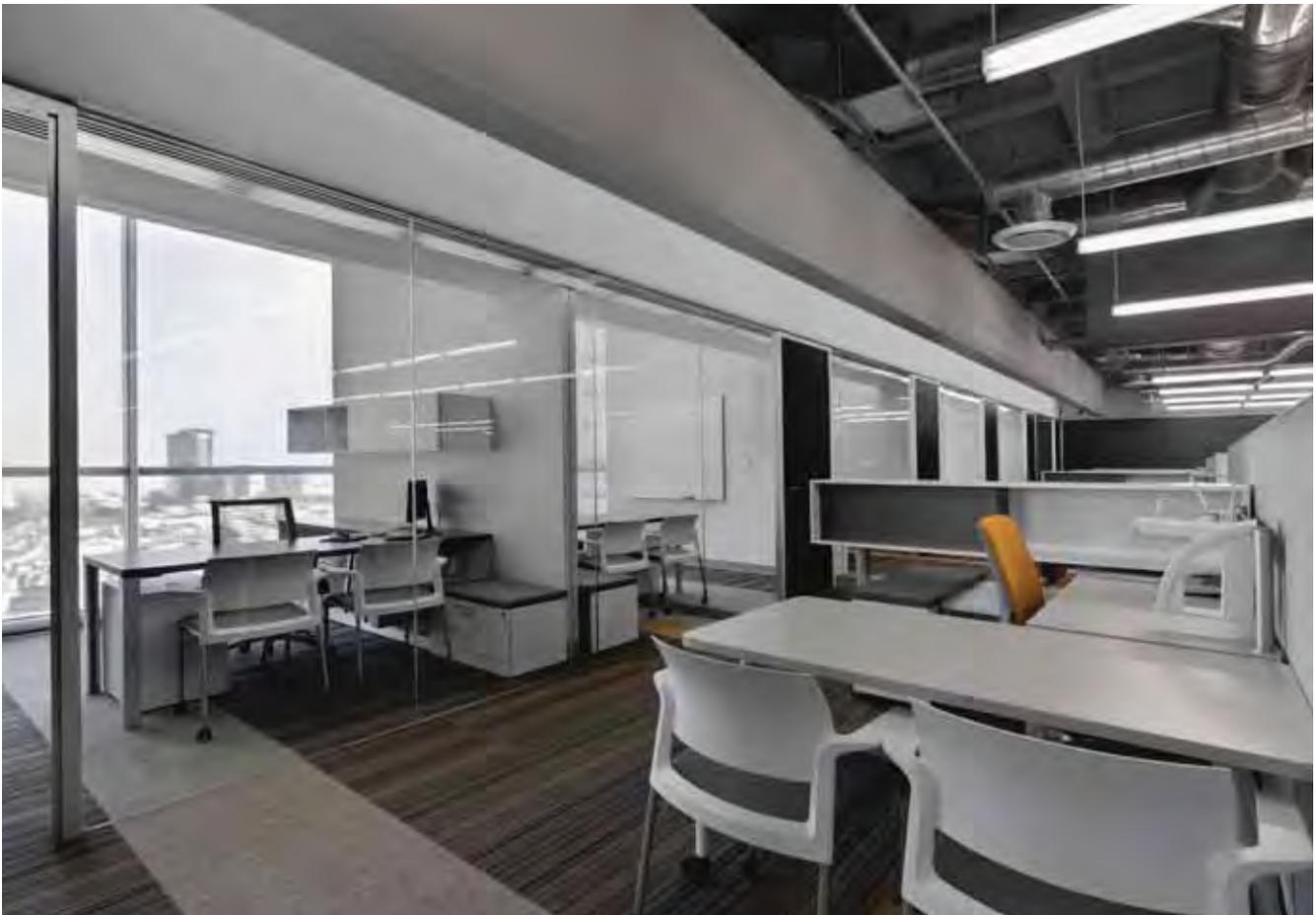
dando como resultado un espacio funcional y flexible en el que se respira una contagiosa vitalidad.

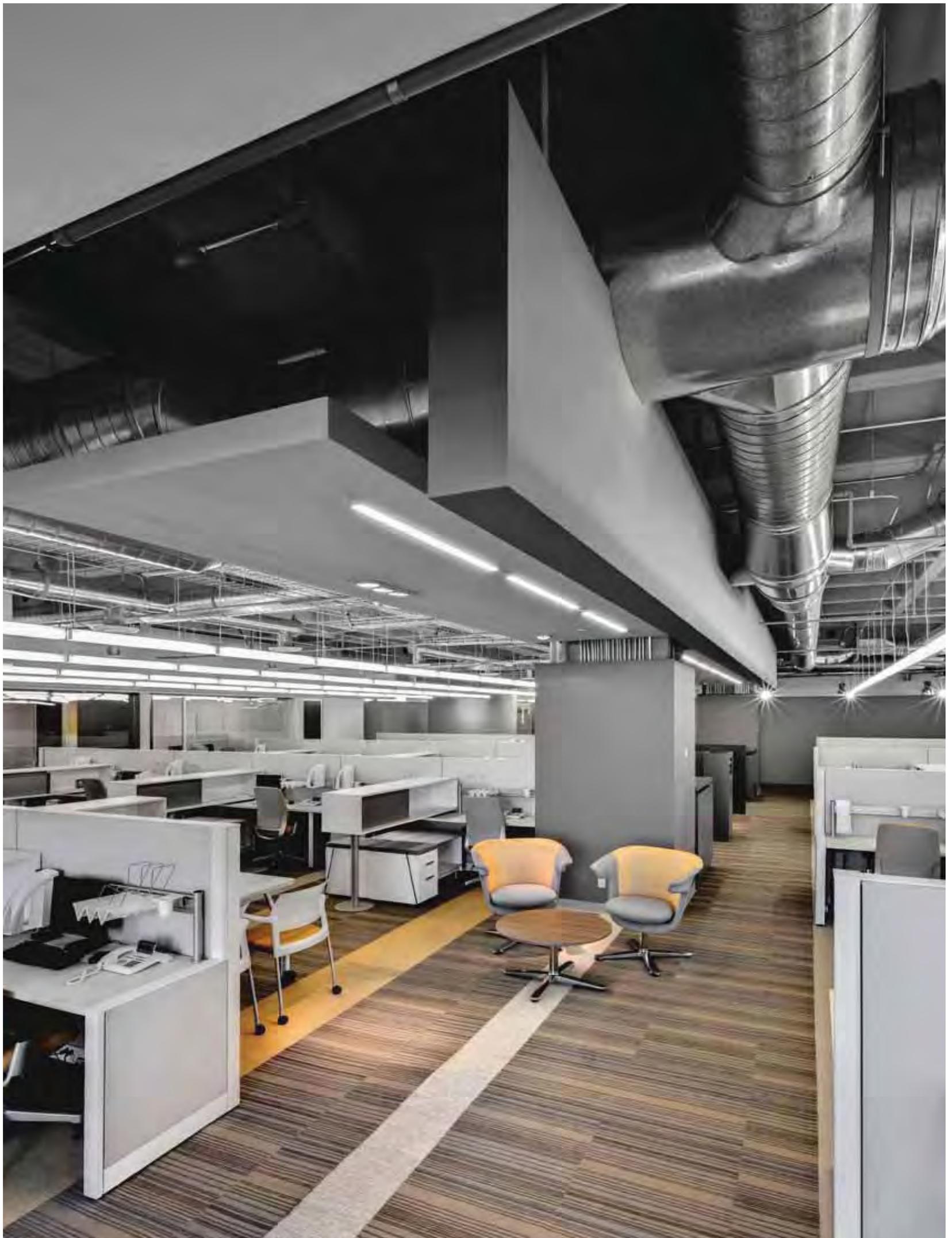
Se seleccionó una paleta de color de 14 tonos de gris -tanto fríos como cálidos- que se combinaron con acentos en tonos: amarillo cadmio, plata y blanco. Cualquier recelo que hubiera causado la selección del color gris, como el elemento central de la paleta, se ve minimizado con el patrón lineal seleccionado para la alfombra y que combina elegantemente con las carpinterías en encino americano entintado en gris rata y laminados plásticos en gris y blanco.

El círculo de éste proyecto se cierra con la iluminación en la que se emplearon varias temperaturas de lámparas para acentuar la paleta de grises. En el área operativa se utilizaron instalaciones aparentes con luminarios de suspensión de emisión directa, dispuestos de manera lineal que se enmarcan con las galerías aleatorias que indican las rutas de evacuación y añaden una personalidad diferente al típico frente de los privados.













**Nombre del Proyecto:**  
Accesolab

**Localización:**  
México D.F.

**Proyecto:**  
usoarquitectura / Gabriel Salazar  
y Fernando Castañón

**Colaboradores:**  
Victor Acoltzi y Francisco Ortiz

**Constructora:**  
GA & A

**Mobiliario:**  
Steelcase

**Fotografía:**  
Héctor Armando Herrera

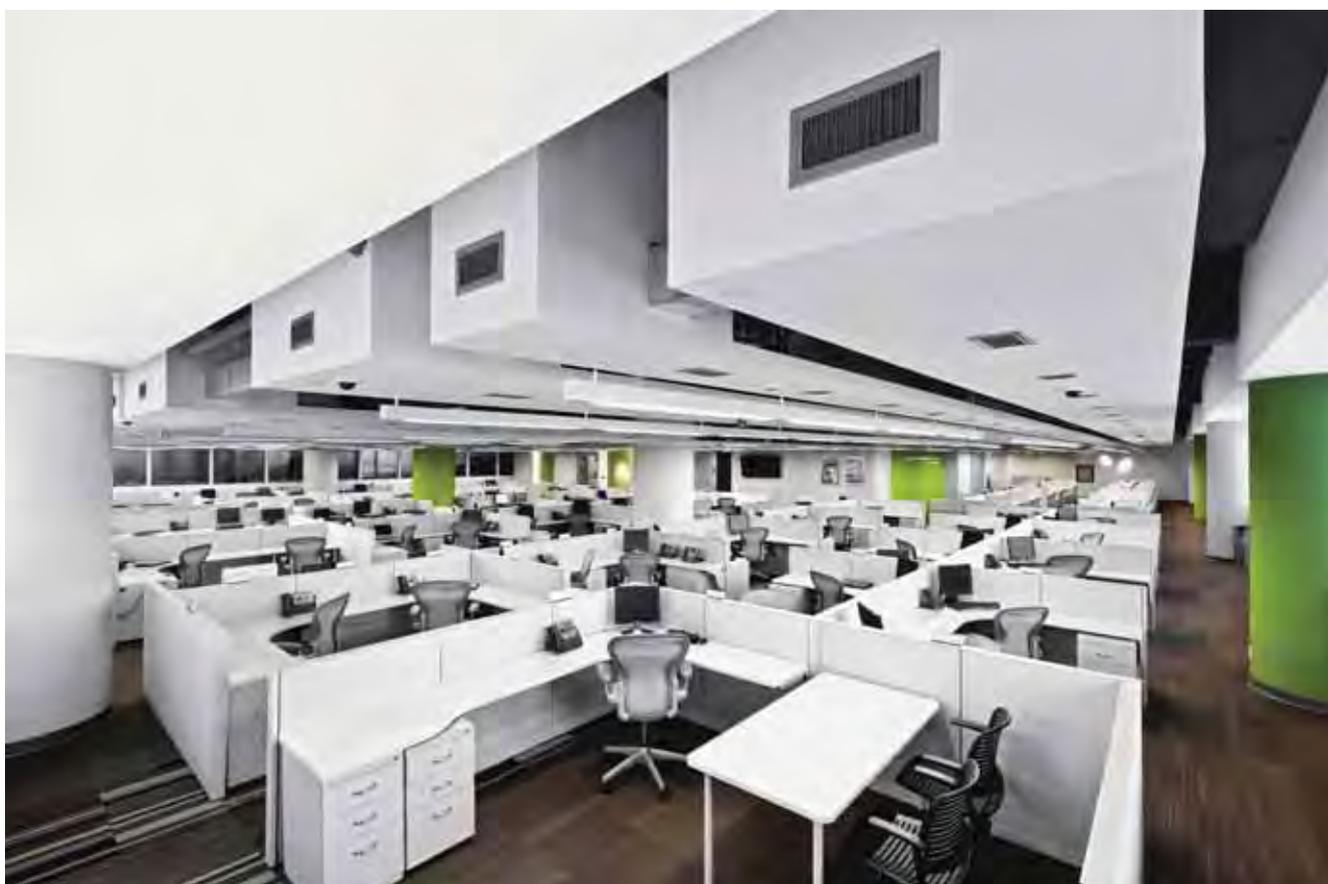
## ixereforma489

Junto a la emblemática Torre Mayor, en el Paseo de la Reforma, se hizo un nuevo edificio anexo para ampliar sus servicios. El Grupo Financiero IXE cuenta con sus corporativos en Campos Elíseos y algunos pisos en Torre Mayor, pero por las necesidades de operación y crecimiento decidió instalar unas oficinas también en este edificio. Considerando que los interiores de las otras oficinas ya contaban con una imagen muy característica, la institución bancaria decidió apoyarse en usoarquitectura para el proyecto interior de este nuevo espacio.

El reto fue hacer una nueva versión que destacara las principales características de los espacios existentes, pero con el objetivo de dotarlo de una personalidad propia. Uno de los elementos que marcó la distinción en este proyecto fue el atractivo diseño de los plafones que permite que el ambiente sobre sale, sin perder los lineamientos ya establecidos. La paleta de color se mantuvo en una gama intermedia buscan-

do acentos propios para intensificar la atmósfera del lugar. Este es el tercer proyecto que los arquitectos Gabriel Salazar y Fernando Castañón hacen con el Grupo Financiero IXE los puentes de comunicación y confianza están más que estructurados y afianzados en esta relación de trabajo, pero sobre todo de respeto por la creatividad. La experiencia que la institución ha tenido en el desarrollo de los varios proyectos en los últimos años, también han madurado una relación y fortalecido al equipo de trabajo.

Los proyectos no se miden en metros cuadrados, sino en clientes satisfechos, que además son los más difíciles de conseguir. El resultado general de estas oficinas corporativas superó las expectativas y pone más arriba la barra para usoarquitectura. No cabe duda que las mayores satisfacciones se obtienen de confirmar en cada proyecto que la calidad y el profesionalismo siempre continuarán abriendo las puertas.





**Nombre del Proyecto:**  
IXE Reforma 489

**Localización:**  
México D.F.

**Proyecto:**  
usoarquitectura / Gabriel Salazar  
y Fernando Castañón

**Colaboradores:**  
Octavio Vázquez, Víctor Acoltzi y  
Francisco Ortiz

**Constructora:**  
GIA

**Mobiliario:**  
Steelcase

**Fotografía:**  
Héctor Armando Herrera

## dermaforum

Derma es una importante cadena de farmacias especializadas en el cuidado de la piel. Actualmente cuenta con 35 sucursales en las principales ciudades de la República Mexicana. La imagen de las tiendas se ha ido modificando de acuerdo con las necesidades de comunicación de la empresa, así como también se han tomado en cuenta los gustos y preferencias de sus clientes.

Para esta cuarta regeneración de la imagen, Derma permitió a usoarquitectura subir el volumen e intensificar la experiencia de compra de sus clientes. El primer ejercicio ha sido Derma Forum en Polanco y lo más sobresaliente es el diseño del mostrador, que para salir de los estándares tradicionales, se diseñó una barra elíptica con dos entradas dispuestas en diagonal, para sacar partido a las columnas rectangulares que acentúan su presencia dentro del espacio. La forma elíptica se replica también en el diseño de plafones y generar resonancia en todo el espacio.

Para hacer destacar los atractivos empaques de los dermocosméticos se seleccionó el color blanco para todos los

materiales y acabados en pisos, muros y plafones. Para marcar la diferencia en este espacio se matizaron las tonalidades de blanco y se añadió un porcelanato color plata para marcar las zonas de atención y puntos de venta.

Una cuidadosa combinación de iluminación fría y cálida enfatiza las distintas tonalidades de blanco y matiza los volúmenes que conforman el audaz diseño de plafones que fue ejecutado estupendamente por el contratista. La iluminación está automatizada para adecuarse a los cambios de la luz del sol y mostrar diferentes escenarios durante el día.

Los lineamientos marcados por mercadotecnia fueron atendidos hasta el último detalle para identificar las zonas frías y zonas calientes e implementar las estrategias necesarias para lograr que el cliente recorra toda la tienda y permanezca más tiempo dentro de ella. Además este espacio cuenta con cabinas para tratamientos faciales y corporales y es el primero en contar con un salón para masajes capilares.









**Nombre del Proyecto:**  
Derma Forum

**Localización:**  
México D.F.

**Proyecto:**  
usoarquitectura / Gabriel Salazar  
y Fernando Castañón

**Colaboradores:**  
Francisco Ortiz y Gerardo Gavito

**Fotografía:**  
RZVLA73

## pagatodo

El espacio es un factor que determina el diseño interior y funcionamiento del espacio. Las nuevas oficinas para la empresa Paga Todo presentaron un reto particular por ya que fue necesario adaptarse a las exigencias del cliente y a un espacio comercial de 2,000 m<sup>2</sup> dentro de un centro comercial.

Respetando el diseño envolvente, una gran caja de madera recibe todos los días a propios y extraños. Dentro de ésta, se localizan la recepción con área de apoyo, las salas de entrevistas y en la parte superior –con vista panorámica del área de finanzas- el área de atención personalizada para los concesionarios de la firma.

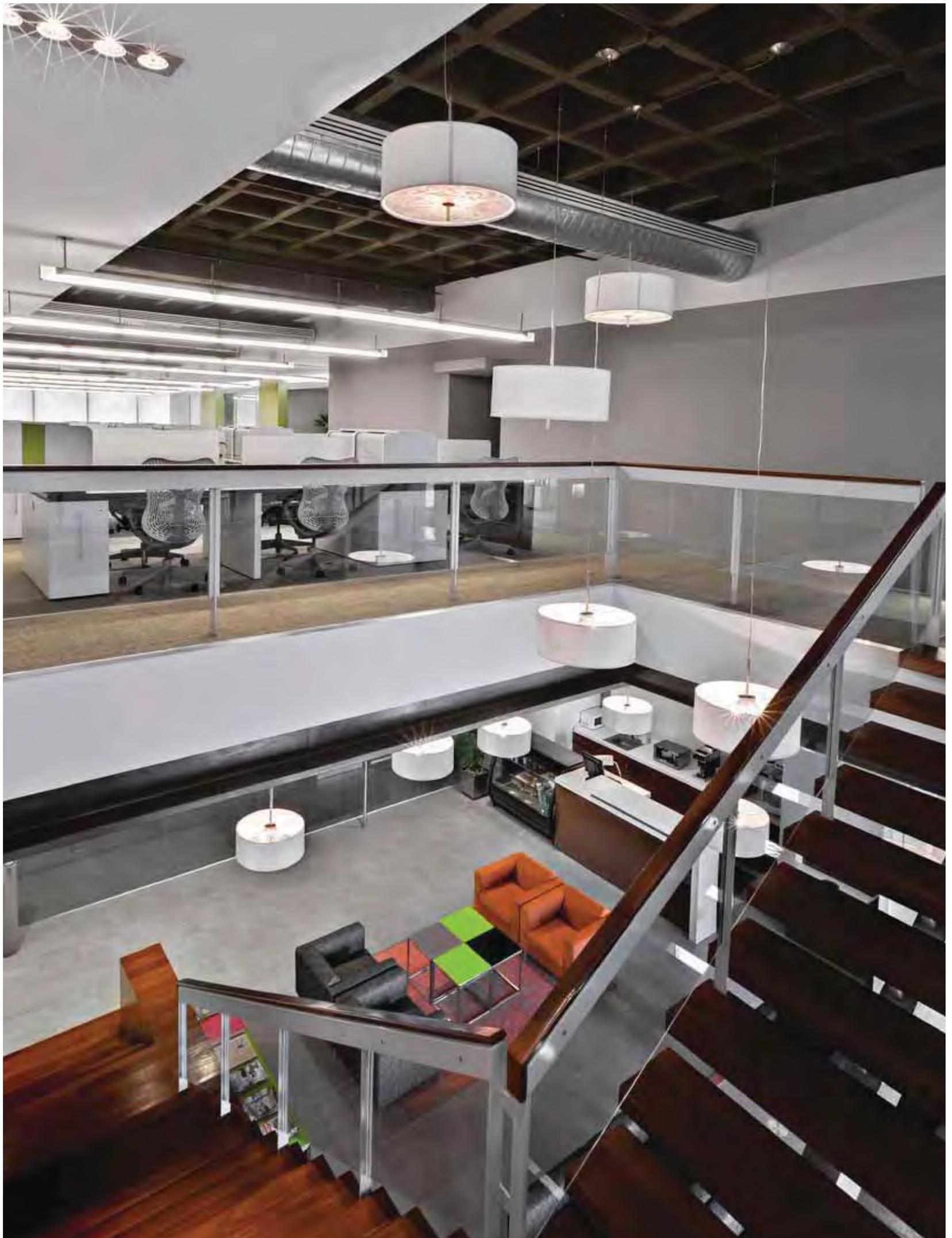
El cliente decidió implementar en su oficina una cafetería tipo lounge -que se asemeja a un lobby de hotel- ya que antes de la renovación, notó que la mayoría de sus empleados preferían trabajar y reunirse en las cafeterías cercanas a la oficina para disfrutar de un ambiente más relajado. Este espacio cuenta con todos los servicios y es una sorpresa muy agradable para los visitantes, ya que pueden encontrar pantallas de televisión, computadoras con Internet de cortesía, alimentos y bebidas.

La escalera se ha emplazado en el vértice del proyecto para comunicar con la planta superior, generando una entrada de luz adicional desde arriba y dotando de mayor interés a este punto de encuentro del personal. Pocos son los clientes que tienen en claro los requerimientos de su empresa y por tal motivo el mobiliario del personal operativo ha sido diseñado expresamente para Pagatodo por Pascual Salvador.

La paleta de colores –a solicitud del cliente- es sobria y con pocos riesgos: blanco, tonalidades de beige acentuados con verde seco y el nogal del mobiliario y de las carpinterías de apoyo. Tres bloques con salas de reuniones dividen el espacio generando referencias y transiciones entre las células de trabajo. Para dotar de iluminación natural se abrieron franjas verticales de luz sobre la fachada del centro comercial, y la mayoría de los muros no llegan hasta los plafones para aprovechar la entrada de luz de las áreas comunes del inmueble. Adicionalmente se han dispuesto ventanales hacia el interior del centro comercial para crear referencias en la circulación principal; estas son aleatorias en tamaño y en hacen secuencia con las transiciones de cada uno de los equipos de trabajo.









**Nombre del Proyecto:**  
Paga Todo

**Localización:**  
México D.F.

**Proyecto:**  
usoarquitectura / Gabriel Salazar  
y Fernando Castañón

**Colaboradores:**  
Octavio Vazquez, Victor Acoltzi  
y Gerardo Gavito

**Constructora:**  
Alpha Hardin

**Mobiliario:**  
Pascual Salvador / Riviera

**Sillería:**  
Herman Miller

**Fotografía:**  
Hector Armando Herrera

## elbancodeuno

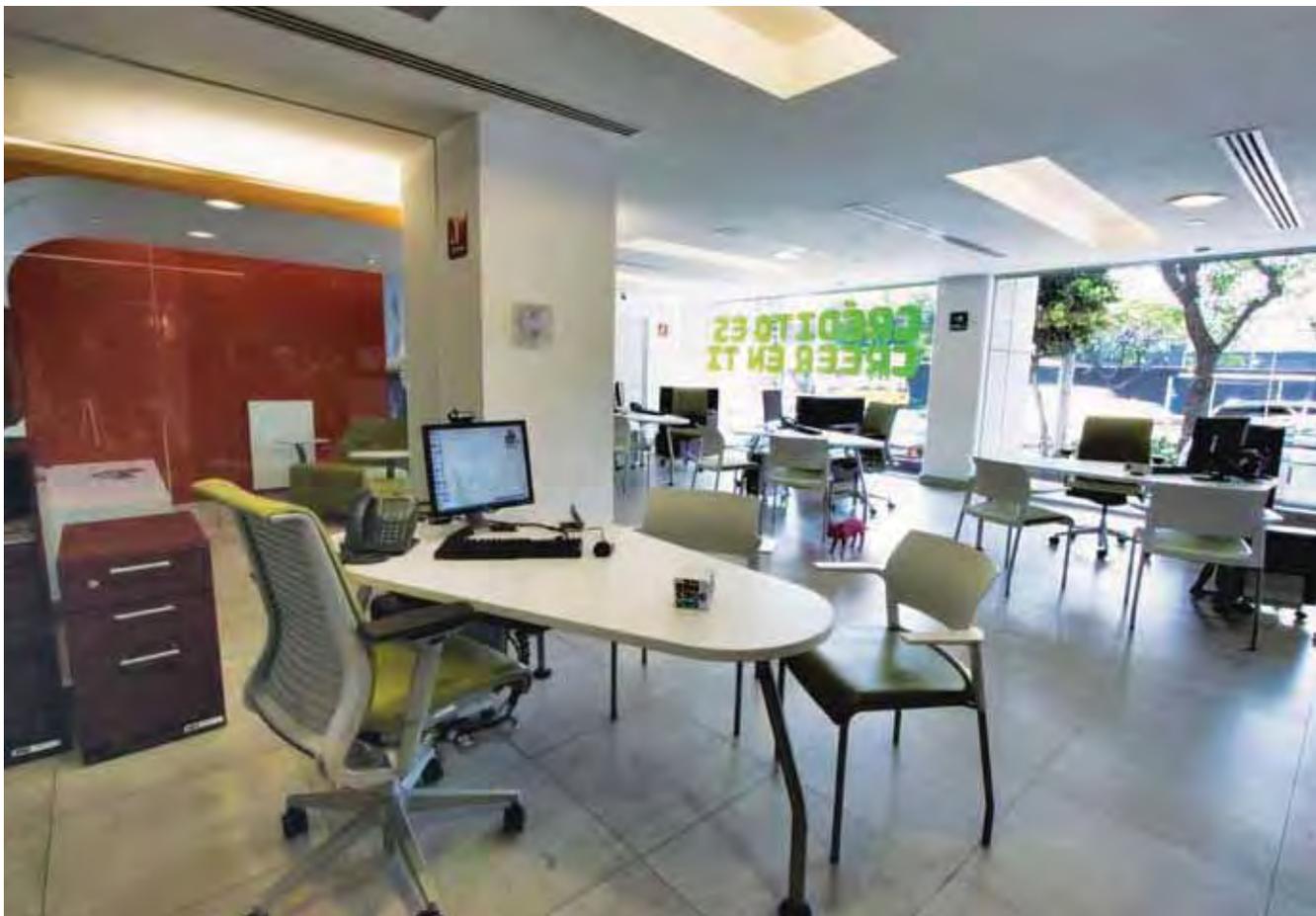
El Banco Deuno es un novedoso concepto de IXE Grupo Financiero en el que la comunicación que recibe el cliente es muy abierta y siempre la misma. Bajo la premisa de renovar la imagen de las instituciones bancarias, Banco Deuno se apoyó en usoarquitectura para aplicar todos los conceptos institucionales y de imagen en una propuesta de arquitectura interior donde lo más importante es la experiencia del cliente.

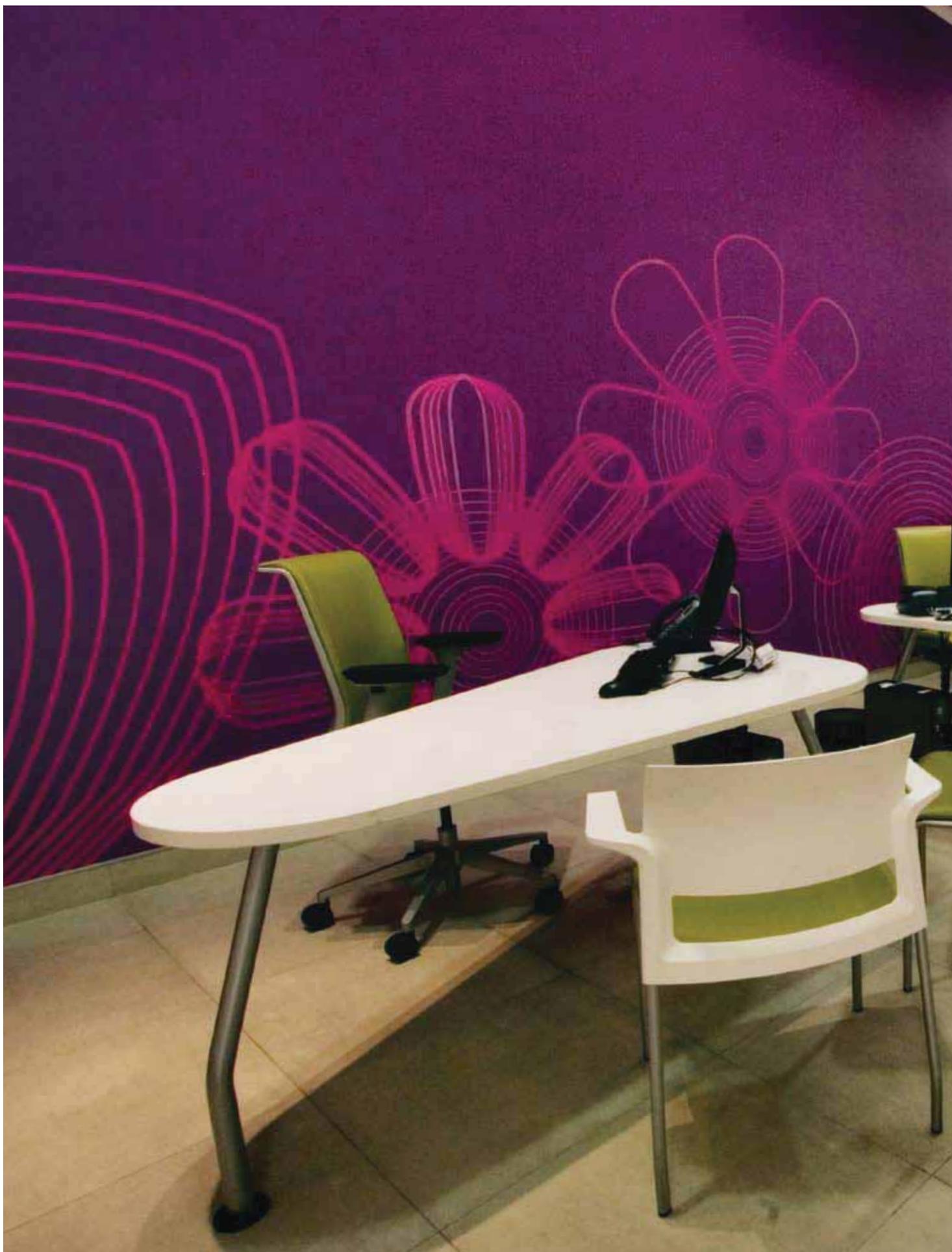
El color es el elemento central de Banco Deuno, desde los uniformes de sus colaboradores hasta las marquesinas que se integran a las fachadas de los distintos edificios donde se ubican, una atrevida selección de color —muy diferente a lo que se acostumbra en las instituciones bancarias— dialoga con el espacio. Las sucursales de este banco son muy distintas y para usoarquitectura ese fue uno de los mayores retos, ya que tuvieron que integrar un concepto general en cada uno de los locales donde el cliente instala una sucursal.



Los diferentes espacios son homologados por medio de la correcta selección de acabados y de aplicación de color, que en cada una de las sucursales es lo que las distingue. El dinamismo del banco se interpreta en esta variada aplicación de una amplia paleta de color que tiene la libertad de poder ser combinada de acuerdo a las necesidades de cada espacio. Gabriel Salazar y Fernando Castañón han aplicado todos sus conocimientos de arquitectura interior comercial desarrollando espacios adecuados para las funciones internas de la institución y la atención a los clientes.

Cada sucursal es distinta, pero todas cuentan con un mismo lenguaje de forma y color que permite que el cliente, no importando en qué ubicación se encuentre, siempre se sienta en Banco Deuno. La campaña de comunicación y el nuevo formato de banca se tradujeron en una serie de gráficos que además de comunicar diferentes conceptos a los clientes, se mezclan con la paleta de color y complementan el movimiento que caracteriza a cada sucursal.















**Nombre del Proyecto:**  
Banco Deuno

**Localización:**  
México D.F. y Guadalajara

**Proyecto:**  
usoarquitectura / Gabriel Salazar  
y Fernando Castañón

**Colaboradores:**  
Mariana Salas, Octavio Vazquez,  
Gerardo Gavito, Víctor Acoltzi  
y Francisco Ortiz.

**Mobiliario:**  
Steelcase

**Fotografía:**  
Tygre

## corporativoixe-bancodeuno

La historia de un gran proyecto suele ser también la historia de un gran cliente, dispuesto a usar arquitectura y asumir los riesgos que implican las buenas ideas. La historia de las oficinas corporativas de Ixe Grupo Financiero, en el emblemático edificio de Mariano Escobedo y Campos Elíseos, es un claro ejemplo de ello. Para usoarquitectura, este proyecto es muy significativo por la excelente comunicación que se logró con el cliente y por la gran oportunidad de intervenir en un edificio diseñado por el arquitecto Augusto H. Álvarez en 1972.

Ixe Grupo Financiero es un grupo de empresas que nace en 1994 con capital mayoritariamente mexicano. Bajo la bandera de: es lo mismo, pero no es igual, Ixe Grupo Financiero es una empresa con futuro que se concentra en el trabajo en equipo, el respeto mutuo, la honestidad y el espíritu de servicio. usoarquitectura resumió estos valores en el proyecto interior que desarrolló para las oficinas corporativas que este grupo tanto necesitaba. Este

proyecto fue claramente estructurado por las necesidades del cliente y las condiciones espaciales que marcaba el propio edificio. Para Gabriel Salazar y Fernando Castañón, siempre fue muy claro que su proyecto debía rescatar todos los elementos originales y conservar las fachadas del edificio por su valor y calidad arquitectónica. En su momento, este edificio fue un ejemplo de flexibilidad para un espacio de oficinas por lo que usoarquitectura marcó su objetivo en mantener la perfecta relación que todos los elementos guardan entre sí —que es el fundamento de la modulación— la firma del arquitecto Álvarez.

Las áreas de oficina se encuentran ubicadas en los perímetros de las plantas rectangulares de cada nivel. Al centro se ubican dos circulaciones verticales y los servicios, por lo que tal como lo planteó el arquitecto Álvarez en su proyecto original, se utilizó la iluminación natural y se aprovecharon todas las circulaciones por medio de generosos pasillos que le dieron amplitud y flexibilidad al proyecto.





Para mejorar la altura entre pisos, se dejó parte de la losa y estructura aparente, utilizando plafón únicamente en las áreas cercanas a las ventanas. El equipo de usoarquitectura llegó a un grado de máximo detalle en el diseño de los plafones, la iluminación y paleta de acabados, además de que se concentraron en rescatar algunos de los materiales existentes como pisos de granito, cristales e infraestructura para instalaciones y equipos.

Una de las tantas partes que disfrutaron de este proyecto, fue la oportunidad de intervenir los exteriores, haciendo una propuesta de iluminación de la fachada y una plaza de acceso desde la calle. La ubicación privilegiada que tiene este edificio —sobre 2 importantes y transitadas avenidas— dio la oportunidad al equipo de usoarquitectura de destacar la sobriedad y mesura de su estilo arquitectónico, por medio de la luz y darle un protagonismo nocturno especial del que carecía.

El proyecto para las oficinas corporativas de Ixe Grupo Financiero es un orgullo para usoarquitectura, ya que resume dos de las cosas que más les han importado en su carrera profesional. La primera: el respeto por el talento y lo que se puede aprender de otros arquitectos y la segunda: la oportunidad de traducir en un espacio armónico y funcional la forma de trabajar de una empresa.





**Nombre del Proyecto:**  
Corporativo IXE-Banco Deuno

**Localización:**  
México D.F.

**Proyecto:**  
usoarquitectura / Gabriel Salazar  
y Fernando Castañón

**Constructora:**  
GIA

**Mobiliario:**  
Steelcase

**Colaboradores:**  
Gerardo Gavito y Víctor Acoltzi

**Fotografía:**  
Tygre

## corporativo rotoplas

Es sabido que Grupo Rotoplas se ha dedicado por más de 25 años a que la gente tenga más y mejor agua, para lograr su objetivo se ha desarrollado como un líder en almacenamiento de agua y plomería en el mercado nacional, que cada día adquiere mayor reconocimiento internacional. Las necesidades de operación los llevaron a buscar un nuevo espacio corporativo que les permita seguir creciendo de acuerdo con sus objetivos. Tomando en consideración el gran talento que existe entre los arquitectos mexicanos convocaron a un concurso para el desarrollo del proyecto de sus nuevas oficinas corporativas y éste fue ganado por la firma usoarquitectura; quienes colaboraron con la firma rra, de la arquitecta Roberta Rojas.

Para usoarquitectura el objetivo más importante a cubrir con el proyecto fue replicar en el diseño de los espacios el movimiento del agua. Utilizar el líquido físicamente era una idea que estaba plasmada en la cabeza del cliente en un principio, pero la labor de Fernando Castañón, Gabriel Salazar y su equipo fue desarrollar una abstracción de este vital elemento.

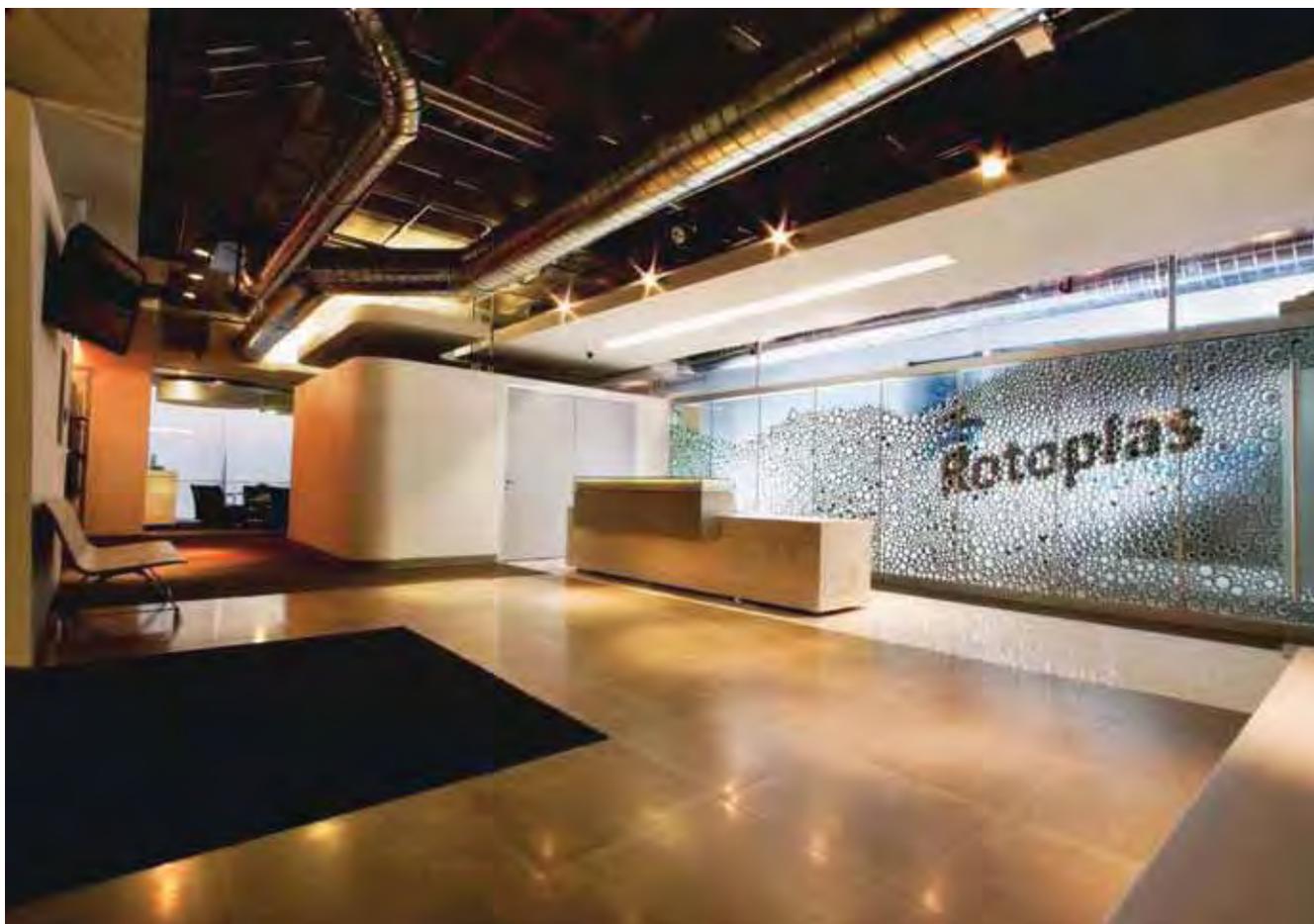
El proyecto se caracteriza por sus espacios con mucha transparencia y luz natural. En el diseño predominan las superficies curvas y dinámicas, hay una gran variedad de brillos y color blanco que

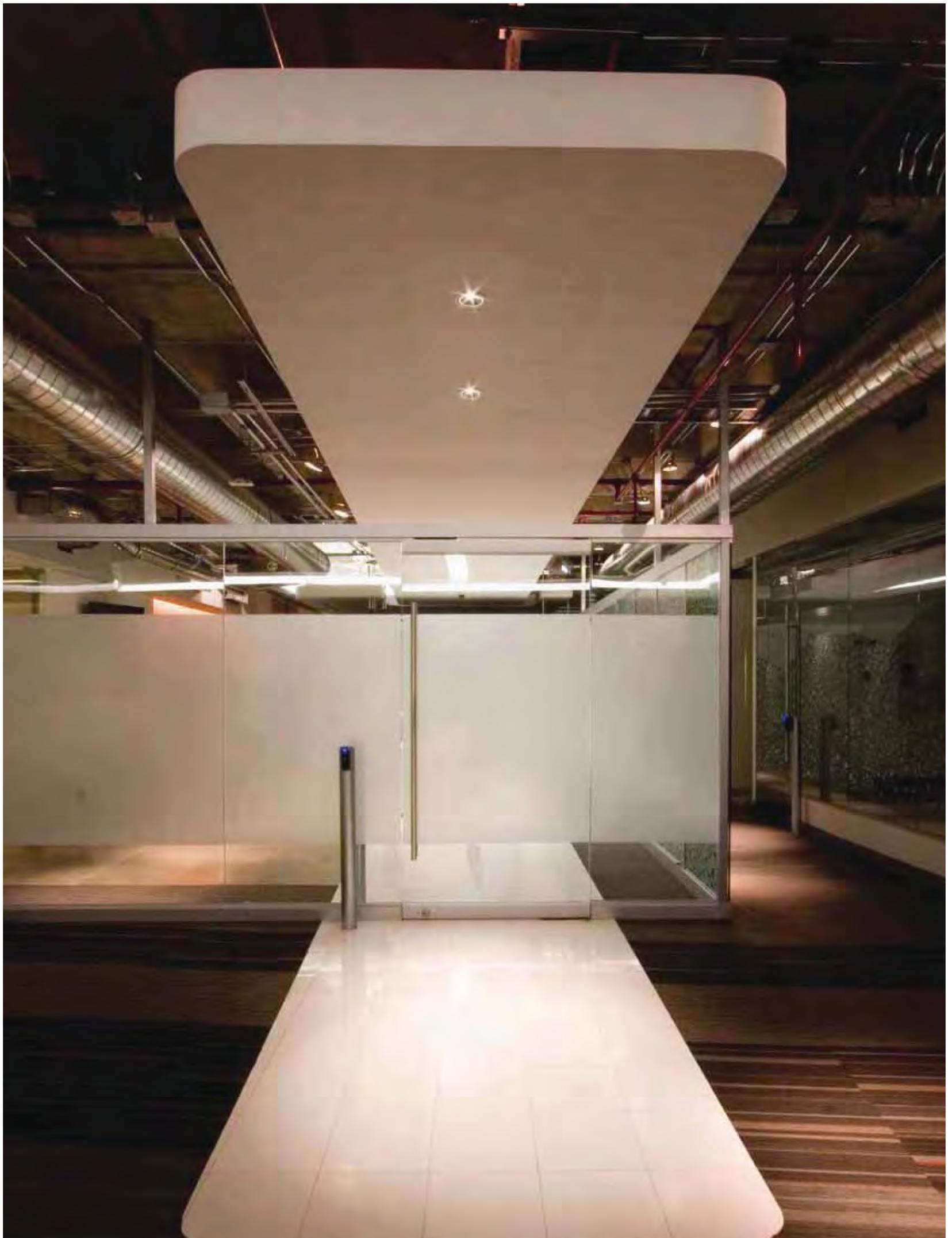
dan reflejos e interesantes contrastes contra los pisos oscuros. El resultado general es un proyecto que fluye con mucho movimiento y luminosidad, tal como se puede apreciar en un río.

Las oficinas están divididas en dos niveles, que se conectan por medio de una escalera helicoidal desarrollada por una reconocida escultora. El núcleo de servicios se encuentra envuelto por 2 superficies blancas, que sobresalen por su brillo y sobre todo por su atrevida forma, algo inusual dentro de un espacio para oficinas.

La estructura y losa aparentes hacen énfasis en el enfoque que tiene la empresa: la tecnología, además de que el juego de instalaciones expuestas con módulos de plafón remiten a su nacimiento como una compañía totalmente industrial, que permiten apreciar en uso los productos que le han dado su lugar en el mercado.

Una parte muy importante de este proyecto fueron los usuarios y para cumplir con todas sus necesidades el equipo de usoarquitectura literalmente se metió a vivir 3 días de trabajo en Grupo Rotoplas para entender su funcionamiento. El acercamiento con su cliente, a todos los niveles, les permitió entregar un resultado completo ya que se consideraron todas las necesidades operativas que son difíciles de entender con breves entrevistas.

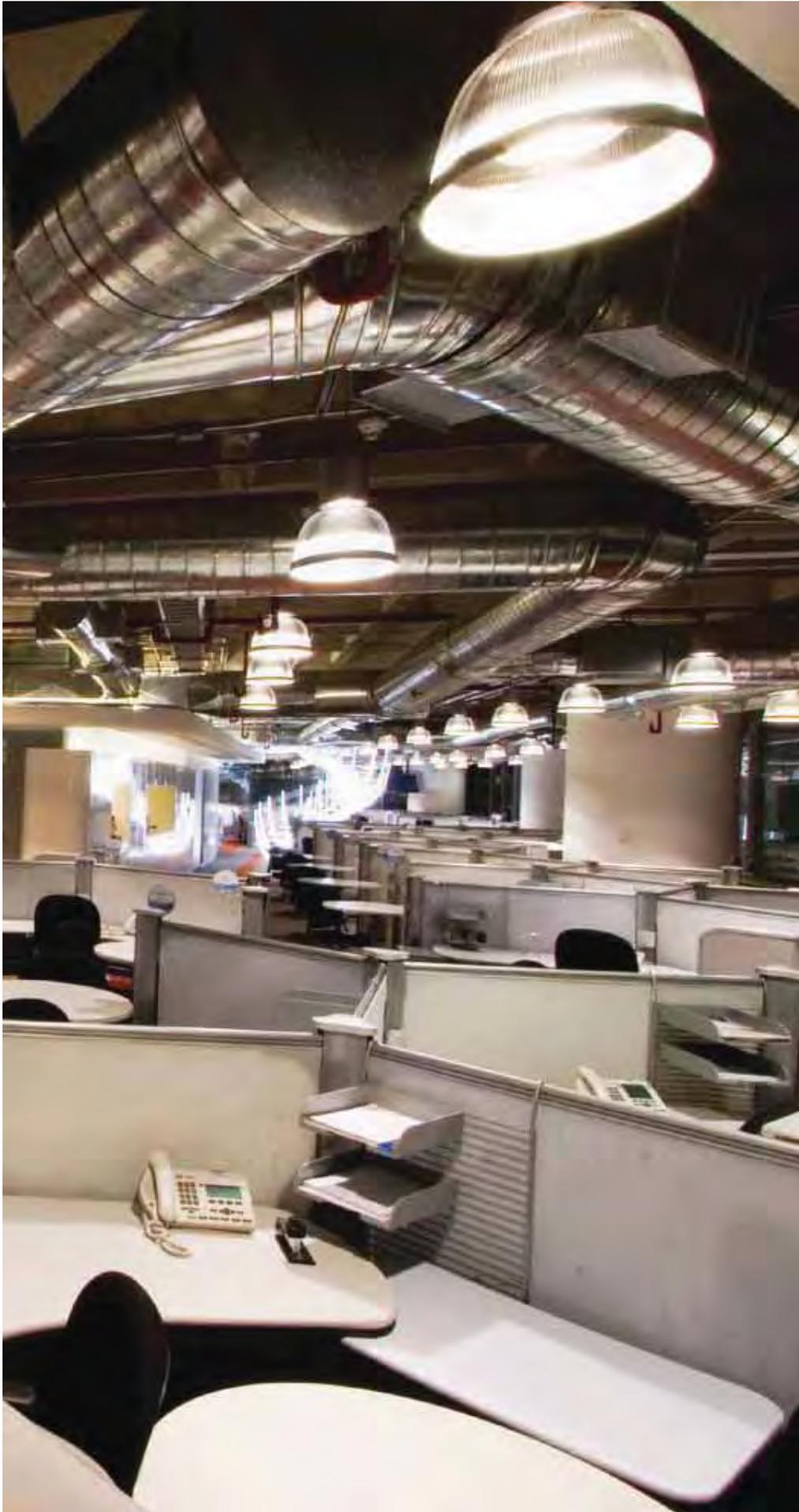












**Nombre del Proyecto:**  
Rotoplas

**Localización:**  
México D.F.

**Proyecto:**  
usoarquitectura / Gabriel Salazar  
y Fernando Castañón  
rra / Roberta Rojas

**Colaboradores:**  
Victor Acoltzi, Gerardo Gavito  
y Ana Mallon

**Diseño y construcción de  
escalera:**  
Yvonne Domenge

**Constructora:**  
Grupo GA&A

**Mobiliario:**  
Herman Miller y Essmed

**Fotografía:**  
Tygre

## maharamdeméxico

Una sala de exhibición es un gran reto tanto para el cliente como para el interiorista. El primero quiere que todos sus productos y servicios formen parte del lenguaje interior del espacio, el segundo tiene que encontrar la forma de traducir las inquietudes del primero en un ambiente armónico donde una tercera persona: el cliente del cliente, se debe sentir todavía mejor.

Cuando este famoso cliente visita una sala de exhibición, podría ser clasificado en las siguientes categorías: el curioso, el indeciso, el impaciente, el apasionado y el profesional.

Por lo tanto el espacio debe tener un discurso de fácil lectura para cada uno de estos visitantes. En el caso de la sala de exhibición de Maharam de México, el reto fue aún mayor, ya que la enorme variedad de sus productos deberían estar disponibles para los cinco tipos de visitantes en todo momento, además de permitir la operación diaria del espacio.





Para enfrentarse a este dilema, sin verse sumergidos en un mar de telas con gran variedad de colores y texturas. **usoarquitectura** se enfocó en desarrollar un proyecto en el que la exhibición de los productos no saturara ni a los colaboradores de Maharam de México, ni a sus clientes, con una propuesta que transmite tranquilidad y provoca prolongar la estancia.

La armonía de los productos en exhibición fue una de las principales condicionantes para el desarrollo del espacio interior, ya que al ser una sala de exhibición de telas, las muestras y catálogos juegan un papel protagónico y es vital que estén siempre en orden a pesar de su gran cantidad y diferentes formatos.

Con estas condicionantes, el equipo de **usoarquitectura** se dio a la tarea de buscar el lenguaje adecuado para transmitir todas las emociones que este proyecto necesitaba y tra-

ducirlas en una selección musical que da las notas finales de personalidad a la atmósfera de este espacio.

El resultado se deja ver en una sala de exhibición única en su tipo en México y que compite dignamente con cualquiera de su género en el mundo. La confianza que los directivos de Maharam de México depositaron en **usoarquitectura** se deja ver hasta en los más pequeños detalles. Es muy grato comprobar como una pequeña muestra de un textil o tapiz para muro, que pudiera parecer ordinaria, al momento de arriesgar, puede llegar a lo extraordinario.

El diseño escrupuloso de **usoarquitectura** permitió el desarrollo de una sala de exhibición eficiente, ya que permite el trabajo cotidiano sin alterar los elementos de exhibición, pero donde además el visitante encuentra una propuesta atrevida y sofisticada que le hace vivir una experiencia extraordinaria.





**Nombre del Proyecto:**  
Maharam de México

**Localización:**  
México D.F.

**Proyecto:**  
usoarquitectura / Gabriel Salazar  
y Fernando Castañón

**Colaboradores:**  
Nyra Troyce, Gerardo Gavito  
y Víctor Acoltzi

**Fotografía:**  
Adriana Reinking

## royalsunalliance

La compañía RSA solicitó a usoarquitectura el diseño de sus nuevas oficinas de representación en Monterrey, Nuevo León. Uno de los principales objetivos del proyecto, fue marcar el estándar y desarrollar el primer prototipo de lo que serán sus futuras sucursales en otras partes de la República Mexicana.

En un espacio de 500 m<sup>2</sup> se desarrolló un proyecto interior en el que la identidad de la empresa y la imagen corporativa que la caracteriza son el principal elemento. Tomando en consideración que el tamaño de las oficinas de representación va a variar de una entidad a otra, era muy importante reducir el promedio de metros cuadrados por usuario, respetando las áreas y generando espacios de trabajo dignos, con gran flexibilidad y eficiencia, pero que permiten reducir los costos de implementación.

El resultado es un espacio que sigue los lineamientos propios de la marca, guardando las proporciones de uso de cada uno de los colores de la paleta corporativa. El color morado es el protagonista y se acompaña en una proporción menor de un rosa intenso. Para complementar, se adicionaron tres tonalidades de blanco para diferenciar plafones de muros y acentuar sutilmente las sombras que aporta la luz natural. Para los pisos, se eligieron cinco modelos de alfombra de la misma familia, intercaladas en esa trama. Para marcar las áreas y las circulaciones principales, se anexaron dos alfombras con largas franjas en morado y rosa.

La completa disposición de los directivos de RSA se ve reflejada en este proyecto, ya que se desarrolló en un ambiente de completa confianza y sobre todo con la inquietud de aceptar nuevas propuestas. La suma de todo lo anterior fue lo que permitió que todo resultara perfecto.





**Nombre del Proyecto:**  
RSA

**Localización:**  
Monterrey, Nuevo León

**Proyecto:**  
usoarquitectura / Gabriel Salazar  
y Fernando Castañón

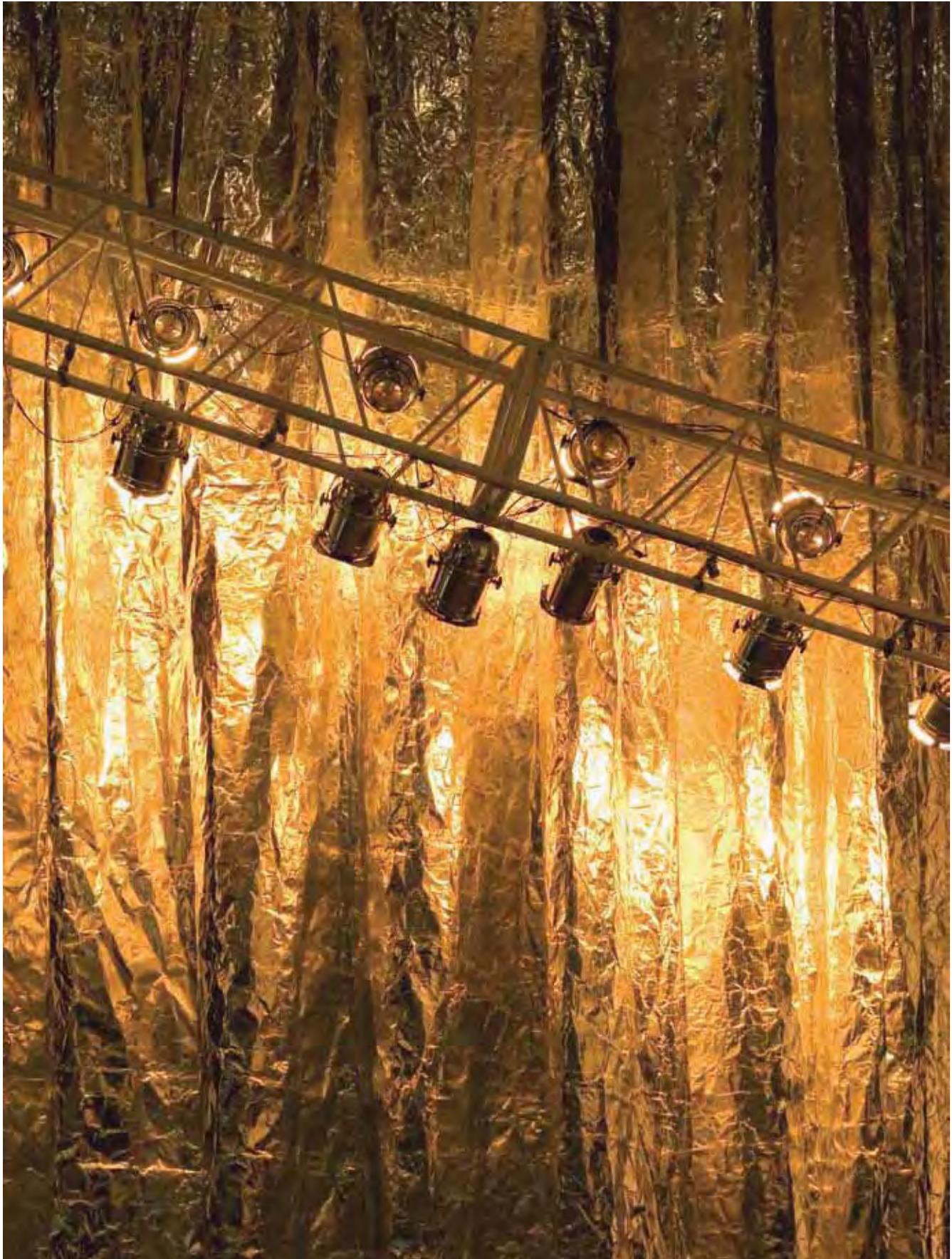
**Colaboradores:**  
Víctor Acoltzi y Gerardo Gavito

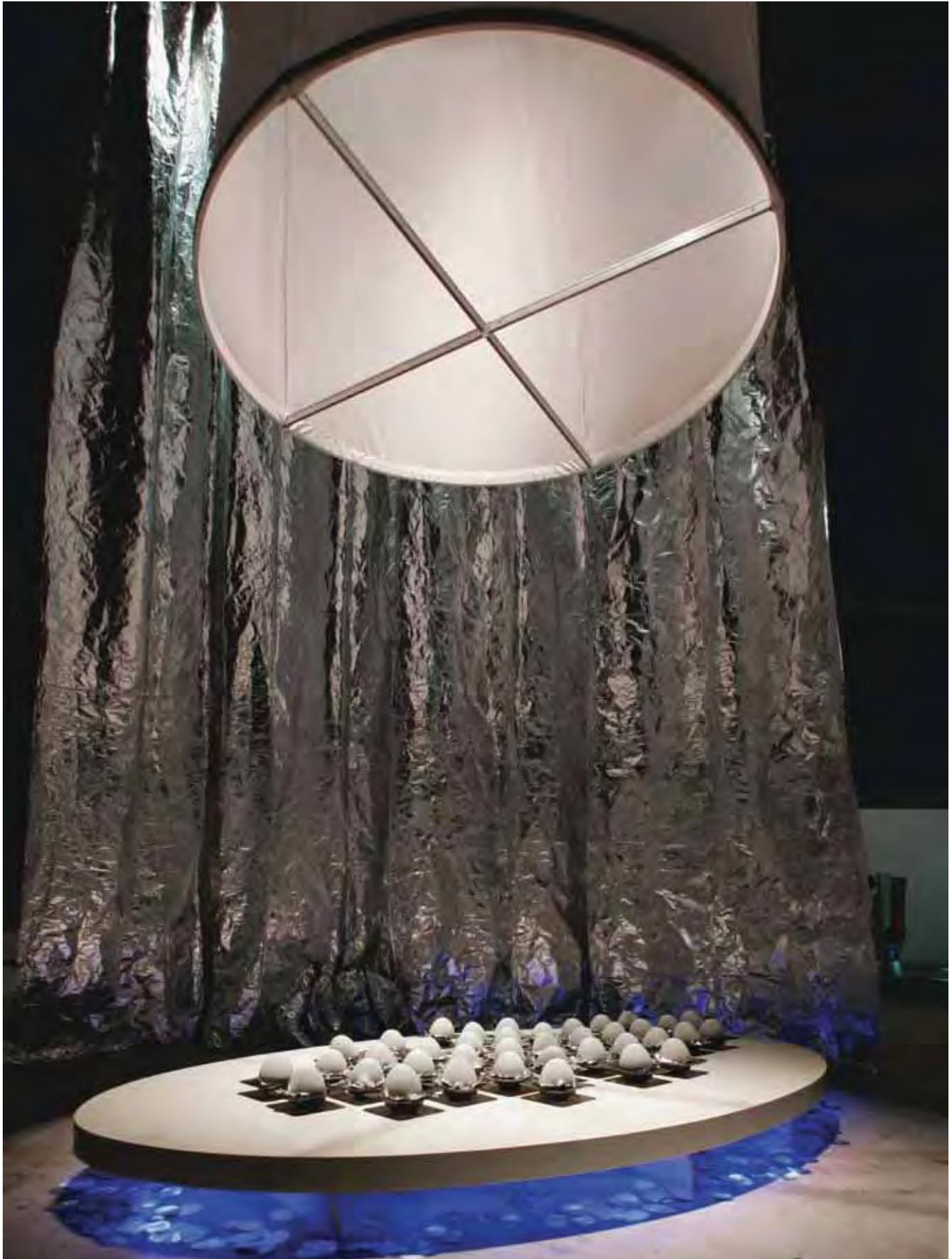
**Constructora:**  
Grupo GA&A

**Mobiliario:**  
Herman Miller

**Fotografía:**  
RZVLA73

# central de ideas e innovación









**Nombre del Proyecto:**  
Central de Ideas e Innovación  
SAIE 2008

**Localización:**  
Ciudad de México

**Proyecto:**  
usoarquitectura / Gabriel Salazar  
y Fernando Castañón

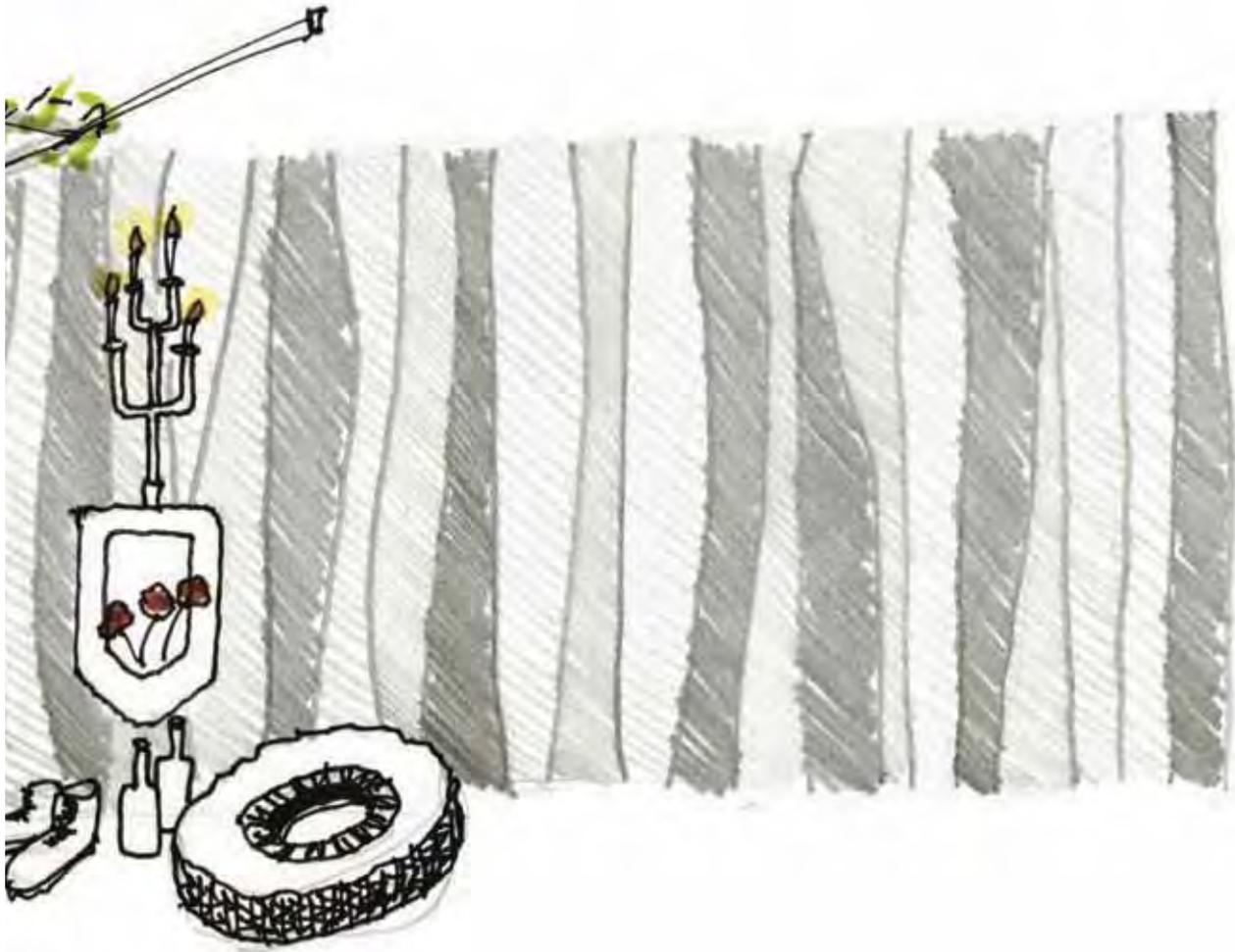
**Construcción:**  
Carlos Ortigosa

**Fotografía:**  
Tygre









**Nombre del Proyecto:**  
IDM / Malafacha

**Localización:**  
Ciudad de México

**Proyecto:**  
usoarquitectura / Gabriel Salazar  
y Fernando Castañón

**Colaboradores:**  
Victor Acoltzi, Gerardo Gavito  
y Nyra Troyce

**Fotografía:**  
Cortesía de Vera Producciones





**Nombre del Proyecto:**  
Global Total Office

**Localización:**  
Ciudad de México

**Proyecto:**  
usoarquitectura / Gabriel Salazar  
y Fernando Castañón

**Colaborador:**  
Francisco Ortiz

**Fotografía:**  
Paul Czitrom

## epicentroandrea

Grupo Andrea —líder en ventas de calzado y accesorios en México— nos invitó a participar en su fase de expansión y crecimiento con el diseño de un nuevo espacio para la exhibición y ventas en León, Guanajuato, ciudad en la que se localizan sus oficinas corporativas y centro de distribución.

Estamos trabajando actualmente en el desarrollo del proyecto para un centro comercial para mediados del 2012 en un terreno de 8,490 metros cuadrados, que se localiza entre dos importantes avenidas de la ciudad, López Mateos y Paseo Jerez. El elemento que dará vista y dirección al proyecto es una gran cubierta suspendida bajo la que se localizarán los locales comerciales, conformando la estructura principal del centro y los espacios necesarios para las actividades de lo que será un importante espacio comercial para León.

La fachada estará formada por una serie de frentes de vidrio de tamaño irregular con doble altura, tomando en cuenta que la temperatura promedio de León oscila entre los 18° y 22° C, el centro comercial tendrá suficiente luz natural y transparencia, reduciendo en un porcentaje considerable el consumo eléctrico. Para los interiores se ha propuesto un



diseño abierto que aporta al espacio la flexibilidad necesaria para su función comercial.

El estacionamiento estará ubicado al frente del predio y contará con entradas desde las dos avenidas lo que garantizará el mejor flujo de acceso. El centro comercial se ubica en la parte posterior para asegurar las mejores vistas desde las avenidas, además de privilegiar un área para anuncios comerciales. La combinación de estas dos ubicaciones generará una barrera que reducirá en forma importante el ruido proveniente de las avenidas hacia la zona residencial que se ubica en la parte posterior.

Para el proyecto se han considerado importantes zonas de áreas verdes. La primera se ubicará en el perímetro del predio, la segunda en el estacionamiento y la tercera será un patio interior protegido por la cubierta que recorre todo el espacio. El patio interior le dará una vida diferente al segundo nivel del centro comercial ya que tanto los usuarios como los visitantes lo pueden aprovechar, además de que reducirá la emisión de calor hacia los locales. El proyecto también tiene contemplada la instalación de un sistema de recolección de aguas pluviales para el mantenimiento de las áreas verdes.







**Nombre del Proyecto:**  
Epicentro Andrea

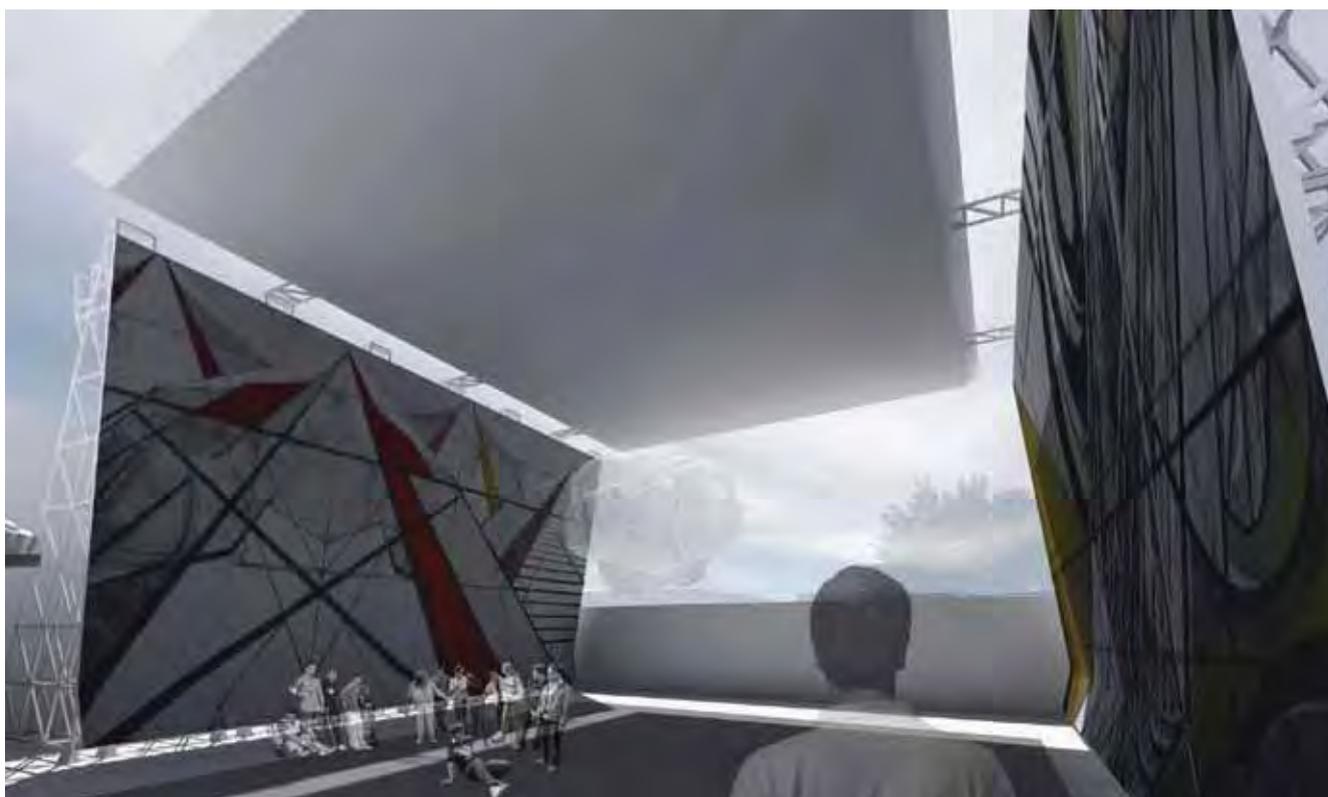
**Localización:**  
León, Guanajuato

**Proyecto:**  
usoarquitectura / Gabriel Salazar  
y Fernando Castañón

**Colaboradores:**  
Octavio Vázquez, Gerardo Gavito  
y Víctor Acoltzi

**Renders:**  
Alejandro Jaimes

# concurso taller









**Nombre del Proyecto:**  
Concurso La Tallera

**Localización:**  
Cuernavaca, Morelos

**Proyecto:**  
usoarquitectura / Gabriel Salazar  
y Fernando Castañón

**Colaboradores:**  
Octavio Vazquez, Mariana Salas,  
Victor Acoltzi, Gerardo Gavito  
y Abraham Cruz

**Renders:**  
Enrique Lopez Rull

**Modelo a escala:**  
Erbie Medina



Gabriel Salazar  
Fernando Castañón

Octavio Vázquez  
Mariana Salas  
Gerardo Gavito  
Víctor Acoltzi  
Francisco Ortíz  
Abraham Cruz

Angélica Aguirre  
José Trejo

Relaciones Públicas:  
Eugenia González

# usoarquitectura>

Av. Contreras 246-201  
Col. San Jerónimo Lídice  
C.P. 10200 México D.F.

**info@usoarquitectura.com**  
**www.usoarquitectura.com**

Síguenos en twitter @usoarquitectura  
y encuéntranos en facebook

Apreciamos el esfuerzo de nuestros amigos  
proveedores que nos han acompañado en el camino y que  
nos han permitido realizar esta publicación.

Un reconocimiento para nuestros clientes que han aceptado  
nuestras propuestas y que ya se han convertido nuestros  
amigos: Ixe Grupo Financiero, Fabricas de Calzado Andrea,  
Farmacias Dermatológicas, Royal Sun Alliance y Accesolab,  
muchas gracias!

Un fuerte aplauso para nuestro equipo de colaboradores,  
porque sin su ayuda no habiéramos llegado hasta aquí.

Agradecemos especialmente a nuestros padrinos mágicos por  
seguir agitando sus varitas a nuestro alrededor.