

Proponen interiorismo rítmico

TENDENCIAS HÁBITAT 2011

Por segundo año consecutivo Habitat Expo presentó su pabellón Tendencias Habitat, un ejercicio creativo que muestra a los visitantes las mil y una posibilidades del diseño interior



MARÍA BECKMAN

FOTOGRAFÍAS: ALEJANDRO CABRERA

Y CORTESÍA CÍRCULO CUADRADO

Cuatro firmas de interiorismo y arquitectura fueron invitadas a diseñar un espacio singular que propusiera al público una visión sobre lo que dictan las tendencias del interiorismo contemporáneo, expresando un concepto audaz, irreverente, pero sobre todo auténtico.

Este año, los despachos que aceptaron el reto fueron DIN interiorismo; del interiorista Aurelio Vázquez, Kababie Arquitectos; del arquitecto Elías Kababie, Usoarquitectura; de los arquitectos Fernando Castañón y Gabriel Salazar, así como Z+1 arquitectos; de la arquitecta Lucía Zesati.

Su desafío: lograr plasmar un espacio sensorial en 36 metros cuadrados, inspirados en una tipología de música específica, y utilizando solamente productos ofertados por los expositores de Habitat Expo. Además, cada firma creó un "playlist" de acuerdo al estilo musical seleccionado para la ejecución de su espacio.

Lucía Zesati seleccionó la música del Impresionismo, Fernando Castañón y Gabriel Salazar el Pop Electrónico, Elías Kababie el Jazz Urbano, y Aurelio Vázquez el Rock. Cuatro tendencias que se unieron por medio de la música y el interiorismo. **h**

Concepto: JAZZ URBANO

Diseñador: Elías Kababie / Kababie Arquitectos

La principal inspiración de los músicos de jazz es el reflejo de la sociedad, y en este ambiente las noticias se transforman en un relato plasmado por medio de notas musicales de lo que está pasando en nuestro mundo.

Otro elemento muy importante en el jazz es la improvisación, instrumentos musicales y, en ocasiones, contraste de voces que van complementando la armonía, presentando todos los ángulos de la perspectiva musical.

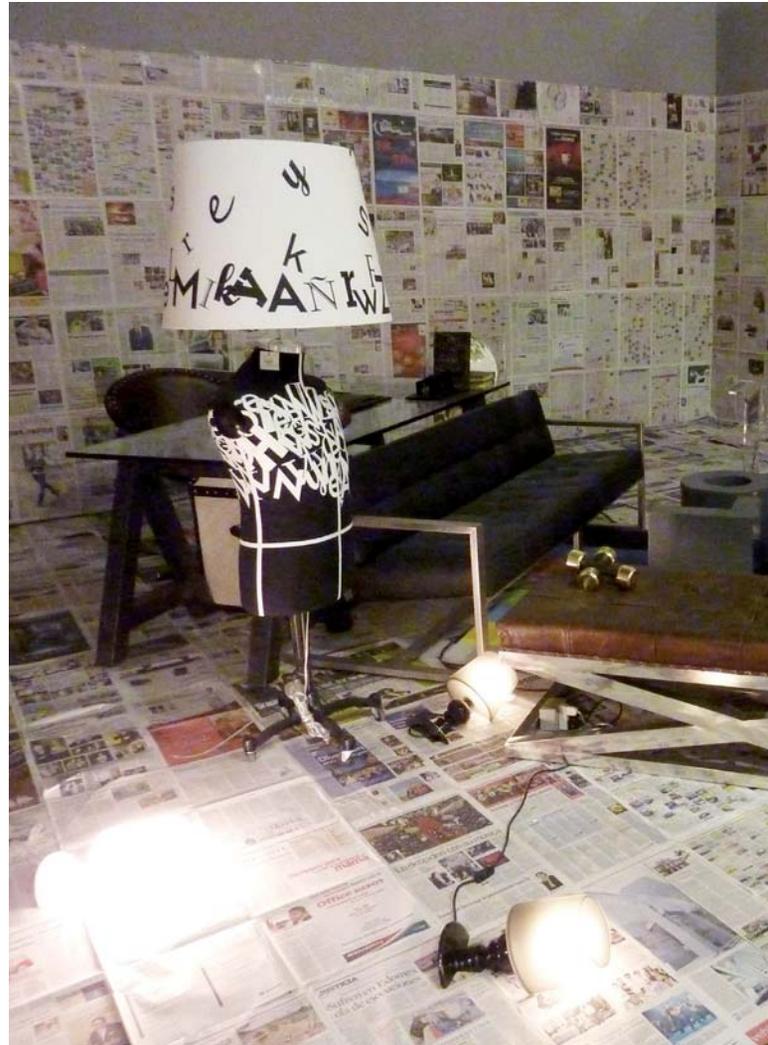
"Tomamos como inspiración la parte plástica de lo urbano, un ángulo girado como perspectiva y la formación de los diversos instrumentos musicales, con lo cual tuvimos como resultado un espacio apasionado, contemporáneo, urbano, práctico, versátil y con mucho estilo", dijo Elías Kababie.

Elías Kababie es egresado de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Iberoamericana. También cursó una especialización en diseño industrial e interiorismo en la Escuela de Diseño Parsons, en Nueva York, y los complementó con cursos de iluminación en Phillips y de arquitectura en el Instituto Pratt.

Su desarrollo profesional es un balance entre la arquitectura, el interiorismo y el diseño de producto, cuyo objetivo es lograr una sincronía perfecta entre la arquitectura, el espacio interior y el mobiliario para transmitir el estilo de vida de cada propietario.

Bajo el lema "regresando a la esencia" los diseños creados por Elías son propuestas sin fronteras creativas, piezas conceptuales que toman en cuenta la tecnología, las tendencias actuales y la expresión global.

www.kababiearquitectos.com





« **Concepto: ROCK**

Diseñador: Aurelio Vázquez Durán /
DIN interiorismo

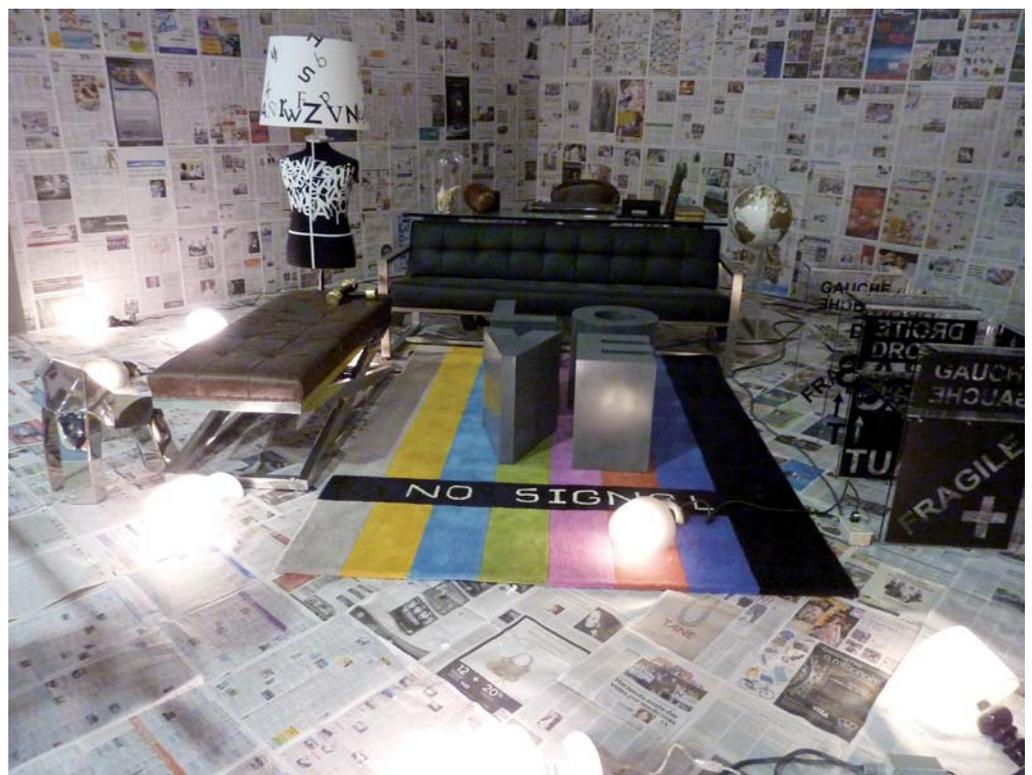
El Rock es un género conformado por un gran abanico de estilos, los cuales se desarrollaron en el transcurso del Siglo 20, derivados del rock and roll e influenciados por diferentes fuentes a lo largo del tiempo.

"El resultado es una mezcla de estilos que comparten un mismo espíritu, así mismo, es nuestra propuesta de diseño, desarrollada a partir de lineamientos claros (que evocan las generalidades del Rock) pero al mismo tiempo son eclécticos por la amplia variedad de elementos, formas y materiales", explicó Aurelio Vázquez.

"Nuestra propuesta es la compatibilidad que conforma un espacio con fuerza y personalidad".

Aurelio Vázquez Durán es egresado del Instituto Artístico de Enseñanza de Madrid (IADE). Desde 1990 comenzó su práctica profesional y actualmente tiene 20 años de trayectoria, dirigiendo su empresa que actualmente se llama DIN interiorismo. Además, su trabajo ha sido reconocido con el Premio Nacional de Interiorismo (2006). DIN interiorismo es una firma especializada en el diseño de espacios y arquitectura de interiores, cuyos proyectos son el resultado de la adecuada combinación entre creatividad, funcionalidad, originalidad, innovación y calidad. Con sus propuestas buscan crear espacios estéticos y funcionales para la vida, el trabajo y los negocios, de acuerdo con la personalidad y necesidades particulares que cada uno requiere.

www.din.com.mx





« Concepto: IMPRESIONISMO

Diseñadora: Lucia Zesati / Z+1 arquitectos
Una impresión es una marca, señal o efecto que las cosas o situaciones van dejando en nuestra mente, y nuestro cerebro es una bóveda que guarda celosamente la mayoría de estas huellas. Además de la corriente artística que surgió en Francia a finales del Siglo 20, el Impresionismo también generó un tipo de música muy especial, la cual fue seleccionada para acompañar este espacio.

“Hemos generado una serie de impresiones acompañadas con música, cuyas imágenes se quedan grabadas en la mente de los visitantes, evocando ambientes. Espacios que generan sensaciones, sensaciones que se imprimen creando vivencias”, mencionó Lucia Zesati. Lucia Zesati estudió en la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, donde también realizó cursos de educación continua de urbanismo, recuperación de centros históricos y patrimonio edificado. Desde el 2005 dirige su propia firma Z+1 arquitectos.

Además de su actividad profesional como arquitecta, también dedica una importante parte de su tiempo a la docencia, y es profesora interina del Taller Carlos Lazo de la Facultad de Arquitectura de la UNAM.

Para Lucia, la arquitectura es una pasión que se alimenta del entusiasmo. Su experiencia en proyectos de remodelación residencial le ha abierto un interesante campo de acción, porque piensa que el valor original de la arquitectura siempre debe ser rescatado.

lucia.zesati@zmas1arquitectos.com.mx

Concepto: POP »

Diseñadores: Gabriel Salazar y Fernando Castañón / usoarquitectura

Proceso de degustación y digestión de una propuesta Pop! La cultura pop nos atrapa y nos cautiva porque sabemos que su arte y música utiliza imágenes populares para resaltar los aspectos más banales de la sociedad, con el uso de la ironía.

“La oportunidad de completar la instalación con elementos auditivos fue única; la vista y el oído estuvieron atentos para ayudar a decodificar el mensaje. Pero nunca hay que olvidarse del buen gusto... por tal motivo, fue una invitación a comer”, comentó Gabriel Salazar.

“Atrapados por los aromas, cuando todos los invitados ocuparon su lugar, los asistentes pudieron saborear platos que seleccionamos, y todos fueron acompañados de nuestros ingredientes pop preferidos: la provocación y la ironía”, agregó Fernando Castañón.

Una vez concluida la experiencia, los comensales podían iniciar los procesos digestivos y asimilar los nutrientes de la propuesta. Gabriel Salazar estudió arquitectura en la Universidad La Salle de la Ciudad de México, y cuenta con gran experiencia en el desarrollo de proyectos residenciales y corporativos, así como en escenografía.

Por su parte, Fernando Castañón estudió arquitectura en la Universidad Nacional Autónoma de México y realizó estudios de especialización en Barcelona.

Desde el 2005, usoarquitectura, es el proyecto profesional y de vida de los arquitectos Gabriel Salazar y Fernando Castañón. Su firma, dedicada a la arquitectura y el diseño interior, imprime su calidad resolutive, impecable estética y arriesgadas propuestas en soluciones que permiten que sus clientes usen la arquitectura.

www.usoarquitectura.com

