

metros cúbicos

EDICIÓN ESPECIAL

PLUSVALÍA



HABITACIONAL CASA DEPARTAMENTO LOFTS OFICINAS PREVENTA PROPIEDAD FRACCIONAL TERRENOS CASA DE PLAYA



Edificio Reforma Diana



Torre Mayor



Torre Jumex



Parques Polanco



Corporativo Banorte Monterrey



Enramada



Torre Paragon



Edificio Hares



Torre Aura



Reforma 222



Call Center Querétaro



Conjunto Calakmul



Centro de contacto DF



Plaza Residences



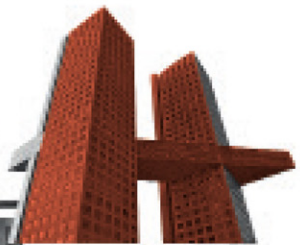
Torre Latinoamericana



Central Park Querétaro



Central Park Querétaro



Torres Arcos Bosques



Gabriel Salazar
y Fernando Castañón
Usoarquitectura



Gerardo Boué
Boué Arquitectos



José Lew
Arco Arquitectura
Contemporánea



Juan Pablo Serrano
Serrano Monjaraz
Arquitectos, SMA



Ricardo Villagómez
y Carlo González
Metro Arquitectos

ONCE ESTILOS PARA sumar valor a tu inmueble

El interiorismo puede incrementar la calidez y la calidad de vida de tu propiedad; y mejor aún, agregar un valor de distinción único, que cada vez es más apreciado por los compradores.

POR GABRIELA BALCÁZAR

Mejorar la función y las cualidades de un espacio, con el fin de aumentar la calidad de vida y proteger la salud, seguridad y bienestar de sus habitantes es la misión de un interiorista, según lo define la *International Interior Design Association*.

Por ello, al contratar a una profesional del diseño interior para darle personalidad y mejorar la funcionalidad de una propiedad, puede incrementar el valor intangible y la calidad de vida de quienes la usan.

Germán Velasco Espinoza, de Germán Velasco Arquitectos, anota que “no hay un porcentaje de incremento en el valor de un inmueble por haber tenido la participación de un interiorista”. Lo que sí es tangible es el resultado, pues el interiorismo te brindará un espacio funcional y estéticamente agradable, lo que se traduce en una propiedad atractiva para cualquier comprador.

En opinión de la interiorista Mariangel Coghlan, “cuando entras en una casa, conoces mucho de la personalidad de quien la habita; pero está probado

que cuando se contrata a un experto, ahorras dinero y el resultado es mejor”.

El buen gusto y las buenas ideas no siempre resultan en un buen proyecto. Se requiere de la visión global de un profesional interiorista, que busque que todo se ordene, incluso cambiando la distribución, tirando paredes, tocando instalaciones, eligiendo nuevos materiales y redefiniendo espacios, todo con el fin de que hable el mismo lenguaje y que tenga congruencia a partir de un análisis, asevera Aurelio Vázquez, de DIN Interiorismo. “Contratar diseño es caro, pero sin duda no contratarlo es carísimo”, enfatiza.

En opinión de los especialistas, la gente busca que cada espacio tenga su propia característica, una propuesta de diseño; y hablamos de espacios residenciales, comerciales y corporativos.

Por esta razón, el campo del interiorismo se torna cada vez más fértil y próspero en nuestro país, ya que cada cliente representa un desafío para los arquitectos e interioristas, que crean propuestas con personalidad única y a la medida.



ARCO.
Hostal La Buena Vida

FOTO: CORTESÍA DESPACHOS MENCIONADOS



Intervención en 2011 del hotel Howard Johnson Centro Histórico, DF.

Aurelio Vázquez, DIN Interiorismo

Especialidad: Residencial, corporativa, comercial y consultoría en interiorismo.

Proyectos: “En los últimos años hemos tenido impacto en la hotelería. El encargo de un hotel de paso nos permitió crear un concepto en este rubro que llamamos ‘hoteles de amor o de pareja’. Arrancamos la mala reputación de estos espacios, donde la estética, la función y la higiene despiertan las ganas de quedarse”, cuenta Vázquez.

Otros proyectos son: el Howard Johnson del Centro Histórico de la Ciudad de México, y Casa Palacio en el centro comercial Antara, en Polanco, DF.

Su estilo: Aurelio afirma que les obsesiona no copiar, y menos autocopiarse; sin embargo, sus trabajos tienen guiños estilísticos que los identifican, como el uso del color. “No nos gusta el minimalismo porque creemos que México es maximalista. Preferimos la mezcla de ángulos con círculos y curvas, a lo octagonal, lo recto y lo cuadrado”, expresa.

El consejo: Busca que el diseño de tu casa no esté anclado a una moda, así perdurará en el tiempo. El secreto es no parecerse a las demás. “Si generas tu estilo personal, mezclando cosas nuevas y viejas, no vas a estar a la moda, sino a tu moda”, dice Vázquez.

Mariangel Coghlan, Mariangel Coghlan MC

Especialidad: Residencial, corporativa y diseño de mobiliario.

Filosofía: La personalización. “Diseñamos de acuerdo con el cliente, para seres humanos con rostro,

nombre y apellido, por lo que el factor principal es: quiénes van a habitar el espacio, cómo es su forma de vivir y sus gustos. Por eso, en cada proyecto planteamos un nuevo estilo”, comenta Mariangel.

Su estilo: A esta arquitecta le interesan los factores que enriquecen la extensa cultura mexicana, de la que hace su propia interpretación y propuesta. Le gusta utilizar el color para crear espacios armoniosos, agradables y equilibrados.

Ezequiel Farca, Ezequiel Farca

Especialidad: Residencial, lobbies y áreas comunes, hoteles y resorts, departamentos muestra y oficinas de venta, diseño y fabricación de producto, así como *concept design*.

Proyectos: Reforma 222 y el hotel Habita de Mazaryk, en la Ciudad de México, son dos proyectos emblemáticos en los que este despacho participó en el diseño de las áreas comunes.

Su estilo: Se basa en la calidez y usa materiales que hagan a la gente sentirse en un hogar, tales como maderas y mármoles.

En México, las personas están listas para vivir mejor. Han viajado, tienen acceso a Internet, comparan. “Por eso nos contratan, para potencializar su estilo de vida, incluso para ser aconsejados desde que van a comprar su casa”, afirma Farca.

Gabriel Salazar y Fernando Castañón, Usoarquitectura

Especialidad: Comercial y corporativa.

Proyectos: Corporativo IXE, rediseño de imagen de Scotiabank, imagen de Farmacias Dermatológicas, centros de distribución de calzado Andrea.



Sala del proyecto residencial Casa Laurel.



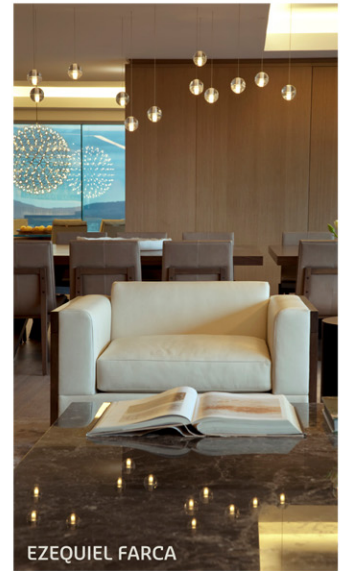
Corporativo Paga Todo, Santa Fe, DF.



Librería Casa Lamm.



Chocolatería Que Bo!, DF.



Interiorismo departamento Mu, DF.

¿Qué tendencia observa? En lo comercial, los interiores buscan espacios limpios. Si antes se abigarraban las cosas en una tienda, hoy quieren verse como una joyería o un museo.

El consejo: “El interiorismo es cómo te ves, por lo que es importante la asesoría de un experto. Tu negocio debe estar diseñado de acuerdo con tu giro, con lo que vendes, y no puede parecer otra cosa”, afirman los expertos.

Gerardo Boué, Boué Arquitectos

Especialidad: Residencial y comercial.

Proyectos: Decosimil, una tienda de telas; Oliva, un concepto de comida kosher; y el restaurante *La Fabbrica*.

El consejo: “Como comercio es fundamental la imagen. Si es un negocio que tiene la puerta abierta al público, necesitas diseñar una imagen que exprese lo que quieres venderle al cliente”, recomiendan Boué.

José y Bernardo Lew, Arco Arquitectura

Especialidad: Residencial, comercial y corporativa.

Proyectos: Corporativo de la agencia de

comunicación Ifahto, la lonchería La Favorita y el *hostal-boutique* La Buena Vida, todos ellos en el DF.

El consejo: El valor agregado de contratar a un especialista es que te ofrece el estudio integral de tu proyecto. “México ya está poniendo enfoque en el interiorismo, que es muy sensorial. Al final, son espacios que vivimos y donde estamos la mayor parte del tiempo”, dice José Lew.

Juan Pablo Serrano, SMA

Especialidad: “El despacho empieza hace 21 años, cuando surgieron los edificios de oficinas que aún no tenían interiores hechos. Se requerían interioristas para rellenar un departamento o una oficina corporativa. Desde entonces hacemos la arquitectura, aunque también lo de adentro”, afirma Juan Pablo.

Proyectos: El corporativo de Siemens, que hoy es el edificio más verde de México y con certificación LEED; la Universidad del Valle de México; Dimond Electronics; el corporativo de Land Rover – Jaguar; Casa Lamm y la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Su sello: El representante de esta afirma asegura que el estilo lo dan los materiales, y “en eso nos gusta ser innovadores, al ser

los primeros en traer cosas que se están usando en el mundo”, dice.

¿Qué tendencias observa? El arquitecto comparte que la salud y la sustentabilidad es la tendencia en los corporativos. De acuerdo con Serrano, el diseño camina hacia espacios más cercanos a la luz natural. Otra tendencia en oficinas es que éstas tienen que ser tan cómodas como la casa.

Ricardo Villagómez y Carlo González, Metro Arquitectos

Especialidad: Residencial, comercial y oficinas.

Proyectos: La chocolatería Que bo!; La pizza del Perro Negro; la Ecoboutique y la tienda Aires de Campo; todos en la Ciudad de México.

Filosofía: “Nos apasiona generar conceptos, a través de los cuales nuestros clientes tengan negocios exitosos. Vemos, junto con el cliente cómo debe ser el logo y qué imagen debe tener el concepto”, afirman los arquitectos.

Funcionales y con estilo

El interiorismo es una herramienta que transforma espacios y los provee de valores agregados. ¡Apuesta por ello!